

SOSTENIBILITÀ CREDIBILE

Bilancio di Sostenibilità 2023

**ENERVIT**
The Positive Nutrition Company





Enervit è una società italiana, che da settant'anni opera nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale. Nella sede di Milano e nei due stabilimenti produttivi di Erba (CO) e Zelbio (CO), oggi l'Azienda può contare su 229 dipendenti che lavorano ogni giorno per ideare, produrre e commercializzare alimenti funzionali e integratori di alta qualità.

Il secondo Bilancio di Sostenibilità di Enervit conferma l'impegno nel proseguire il suo percorso di integrazione della sostenibilità nel business, a partire dalla rendicontazione dei risultati raggiunti sui temi chiave per l'Azienda. Ispirato ai più diffusi standard internazionali di rendicontazione non finanziaria, questo documento è stato sviluppato non solo per anticipare i futuri requisiti di informativa sulla sostenibilità ma anche per consentire a tutti i nostri portatori di interesse di valutare gli impegni e i risultati raggiunti sugli ambiti ambientali, economici e sociali rilevanti per Enervit.

SOMMARIO

L'energia per una transizione positiva	4	Impegno per l'ambiente	46
Il 2023 in sintesi	5	Le sfide dello scenario	47
The Positive Nutrition Company	9	La nostra energia	48
Chi siamo	10	• <i>I consumi della produzione: energia ed emissioni</i>	49
• <i>I valori di Enervit</i>	12	• <i>Erba Verde: un programma per migliorare l'impatto ambientale degli stabilimenti</i>	51
• <i>La nostra Storia</i>	13	Packaging verde e intelligente	52
• <i>I brand e i prodotti</i>	14	• <i>Confezioni green: meno materiali e più sostenibili</i>	52
Risultati economici e valore generato	16	• <i>Etichettatura ambientale e product design: Enervit oltre gli adempimenti normativi</i>	53
Corporate Governance	17	• <i>Merchandising: materiali green e collaborazioni</i>	53
La sostenibilità in Enervit	20	Persone, territorio e comunità	54
• <i>I nostri temi chiave</i>	22	Le sfide dello scenario	55
Innovazione positiva e trasparente	24	La nostra squadra	56
Le sfide dello scenario	25	• <i>Approccio alla selezione: la passione per il nostro lavoro</i>	59
Equipe Enervit, dalla ricerca alla "Nutrizione Positiva"	26	• <i>Performance: obiettivi, crescita e valutazione</i>	61
• <i>La ricerca scientifica: focus su salute e longevità</i>	29	• <i>Formazione: Supply Chain Academy</i>	62
• <i>La ricerca sul campo: il lavoro con gli atleti</i>	30	Il benessere delle nostre persone	64
• <i>Formazione e comunicazione: l'impegno per la divulgazione scientifica</i>	31	• <i>Sicurezza sul lavoro: sempre più attenzione alla salute delle persone</i>	66
L'innovazione targata Enervit	33	Le radici nel territorio	68
L'ascolto al servizio dell'innovazione	35	• <i>Zelbio: da 50 anni nel cuore del Pian del Tivano</i>	68
• <i>Enervit C2:1 PRO: in campo con atleti e nutrizionisti</i>	35	• <i>Erba: un polo di innovazione e crescita economica</i>	68
• <i>Il dialogo con i consumatori: eventi e canali digitali</i>	36	• <i>Fornitori: insieme per una produzione responsabile</i>	69
Prodotti sicuri e di qualità	38	• <i>Comunità: dalle iniziative speciali alle associazioni locali</i>	72
• <i>Le certificazioni della qualità</i>	42	Nota metodologica	74
La trasparenza, la nostra forza	43	Indice dei contenuti GRI	78
• <i>La gestione dei claim: dalle informazioni sul packaging alla formazione regolatoria</i>	44	Informativa generale	78
• <i>L'attività associativa: insieme per una nutrizione di qualità</i>	45	Informativa specifica	83

L'ENERGIA PER UNA TRANSIZIONE POSITIVA [GRI 2-22]

Cari amici,

siamo felici di presentarvi il secondo Bilancio di Sostenibilità di Enervit che, sempre con un approccio concreto e tangibile, racconta l'evoluzione del nostro percorso nella CSR in linea con la nostra filosofia di una Sostenibilità Credibile.

Nelle pagine di questo documento vogliamo condividere i più recenti aggiornamenti delle nostre attività riguardo alle tre aree principali su cui abbiamo focalizzato il nostro impegno: "Innovazione Positiva e Trasparente", "Ambiente", "Persone, Territorio e Comunità".

La nostra sfida è sempre quella di cercare soluzioni innovative che migliorino la qualità della vita delle persone, attraverso la ricerca scientifica, l'impegno a divulgare uno stile di vita sano e un'alimentazione bilanciata, la promozione dell'attività fisica e lo sviluppo di prodotti sempre in linea con i principi aziendali.

E' una sfida che ci coinvolge tutti, una missione collettiva a cui ognuno è chiamato a contribuire attivamente, promuovendo comportamenti responsabili.

Nel 2023 abbiamo continuato a portare avanti i progetti sviluppati negli anni precedenti, in modo coerente e progressivo, cercando di far evolvere con la massima efficacia le iniziative avviate per migliorare la sostenibilità ambientale lungo tutta la catena di produzione, valorizzando l'impatto sociale delle nostre attività, cercando di creare un valore duraturo per le nostre persone e la comunità.

Abbiamo anche iniziato un nuovo progetto di sviluppo di un Piano Strategico con una visione a medio e lungo termine, che sempre di più integri la sostenibilità nei processi e negli obiettivi di business. Questo strumento renderà il nostro percorso futuro ancora più trasparente e misurabile.

Siamo entusiasti di proseguire questo viaggio insieme, certi che unendo le forze potremo contribuire a fare la differenza.

Sportive regards,
Pino e Alberto Sorbini

IL 2023 IN SINTESI

**DA
70 ANNI**

nel mercato
dell'integrazione
alimentare sportiva
e della nutrizione
funzionale

**7 LINEE
DI BRAND**

Enervit, Gymline,
The Protein Deal,
Enervit Break, EnerZona,
Nientemeno,
Enervit Protein

**>25 PAESI
SERVITI**

nel 2023 da Enervit
con i suoi prodotti

**€ 85,4
MILIONI**

i ricavi nel 2023,
in crescita dell'11,9 %
rispetto al 2022

**PROTEIN
DEAL**

nominato come
Miglior Prodotto Food 2023,
nella categoria
Snack e Aperitivi

**0
CASI**

di non conformità
riguardanti la salute e la
sicurezza dei prodotti

93%

del valore economico
generato è stato
distribuito lungo
la catena del valore

100%

i prodotti
con solo aromi naturali

100%

i prodotti
senza olio di palma

69%

i prodotti senza glutine,
di cui il 100% delle barrette

**50%
DEI FORNITORI**

operano in Lombardia

**2 RICERCHE
SCIENTIFICHE**

portate avanti dell'Equipe
Enervit nel 2023

**5
BREVETTI**

depositati nel triennio
2021-2023

**100%
NUOVI PRODOTTI**

sviluppati completamente
in-house

**56
PRODOTTI**

certificati VeganOK
nel 2023

IL 2023 IN SINTESI

29
ATLETI TESTER

coinvolti nell'attività di ricerca Omega-3 C2:1

>100
PROFESSIONISTI

tra atleti e squadre sportive seguite dall'Equipe Enervit

138
EVENTI

a cui prendiamo parte in tutto il mondo, con oltre 600.000 partecipanti

11
STAGIONI

del programma DeeJay Training Center, per oltre 3.800 domande ricevute

10
ATLETI

Supportati tramite le Enervit Scholarship nel percorso di avvicinamento a Olimpiadi e Paralimpiadi

109.000
ANALISI

interne ed esterne per la valutazione della qualità dei prodotti

998 t
DI MATERIALI

utilizzati per packaging e imballaggi, di cui il 51% proveniente da riciclo

420 kg di CO₂
RISPARMIATI

grazie all'installazione della schermatura solare nello stabilimento di Erba

10
CERTIFICAZIONI

di prodotto, dalla sicurezza alimentare alla certificazione europea sul biologico

0
EPISODI

di non conformità in materia di etichettatura e marketing

37.512 GJ

consumo diretto e indiretto totale di energia del Gruppo nel 2023

2.582 ton
CO₂

le emissioni di anidride carbonica generate dalle attività

IL 2023 IN SINTESI

0,011 GJ

di energia consumata per kg di prodotto realizzato, 0,35 kg di CO₂ per kg

30.000 kWh/anno

risparmiati ogni anno grazie alla conversione a led dell'impianto di illuminazione

10 PERCORSI

di sviluppo trasversale delle competenze attivati

31 ASSUNZIONI

effettuate nel 2023, per un tasso di turnover pari al 14%

44% DI DONNE

sul totale della popolazione aziendale del Gruppo nel 2023

BEST SERVICE

il premio vinto dal servizio di Customer Service

55 PETTORALI

utilizzati dall'Endurance Team in occasione di 10 eventi sportivi

94,5%

dei dipendenti che hanno accesso al Fondo Welfare

391 FORMAZIONI

organizzate dall'ENS rivolte a professionisti

+41%

aumento della popolazione aziendale a tempo indeterminato dal 2015

229 PERSONE

tra gli stabilimenti di Zelbio e Erba e l'ufficio di Milano

141.000 PRODOTTI

donati a Banco Alimentare nel biennio 2022-2023



LO STABILIMENTO DI ZELBIO, FONDATO NEL 1973

THE POSITIVE NUTRITION COMPANY

CHI SIAMO

Enervit, The Positive Nutrition Company, è una Società italiana che opera da settant'anni nel mercato della nutrizione sportiva e funzionale. A partire da un'ampia attività di ricerca, sviluppo e innovazione interna, Enervit produce e commercializza in Italia e nel mondo alimenti e integratori per chi è attento al proprio benessere, pratica sport e vuole essere in forma.

Enervit si impegna a promuovere uno stile di vita sano ed equilibrato cercando nuove soluzioni nutrizionali per favorire una dieta positiva e sostenere un'attività fisica regolare, anche grazie alla collaborazione con atleti professionisti e allo studio delle abitudini alimentari delle popolazioni che vivono meglio e più a lungo.

Oggi Enervit può contare sul contributo di **229 persone**, dislocate tra gli stabilimenti produttivi di Zelbio e Erba, in Provincia di Como, e gli uffici di Milano.

Per garantire l'efficacia e la sicurezza dei propri prodotti, l'Azienda adotta un **approccio in-house**: dall'ideazione alla sperimentazione, dalla produzione alla commercializzazione, ogni prodotto è seguito in azienda, impiegando ingredienti di qualità e processi di produzione avanzati. Situato a 1.000 metri di altitudine, immerso nella natura del Pian del Tivano (CO), lo stabilimento produttivo di **Zelbio** costruito nel 1973 è ancora oggi la base dell'attività produttiva dell'Azienda. Lo stabilimento 4.0 di **Erba**, inaugurato nel 2015, rappresenta invece un polo di eccellenza dedicato all'innovazione e alla ricerca tecnologica per la produzione di barrette funzionali prive di glutine e olio di palma.



La scultura di Alejandro Otero, all'ingresso dello stabilimento di Zelbio



LO STABILIMENTO DI ERBA, FONDATA NEL 2015

I VALORI DI ENERVIT

Una storia italiana: siamo nati in Italia, investiamo nel nostro territorio, portiamo i nostri valori all'estero.

Ricerca sul campo e passione per l'innovazione: siamo cresciuti accanto ai grandi campioni dello sport. Li seguiamo sul campo per capire quali sono le loro esigenze nutrizionali e creiamo prodotti innovativi per chi fa sport, per chi è attento al proprio benessere e alla propria forma fisica.

Scienza nella nutrizione: da sempre ci impegniamo e investiamo nella ricerca, nella divulgazione, nella formazione. E applichiamo il sapere scientifico in ogni nostra formulazione.

Spirito sportivo e spirito di squadra: in Enervit ciò che ci rende davvero unici è lo spirito sportivo con il quale portiamo avanti il nostro lavoro. Lo spirito sportivo è un'energia positiva che ci rende migliori.

Rispetto per il consumatore: anticipare i trend, intercettare i bisogni dei consumatori, è la nostra chiave per sviluppare un rapporto di fiducia duraturo nel tempo. Perché al centro dei nostri interessi c'è il benessere del consumatore.

Motivazione e performance: vale nello sport, come nella vita di tutti i giorni. Con i nostri prodotti vogliamo aiutare tutte le persone a raggiungere il proprio gradino più alto del podio.

In-house e qualità certificata: dall'ideazione alla sperimentazione, dalla produzione alla commercializzazione, ogni prodotto è seguito in Azienda. La nostra qualità è certificata: UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, BRC, BIO, IFOS, FOS, MARIN TRUST, FSC, VEGANOK.

Esperienza e competenza: danno forza a ciò che siamo e facciamo.

Tecnologie innovative: crediamo nell'innovazione, tanto da aver creato due poli produttivi all'avanguardia, tecnologici, con linee di produzione gluten e palm oil free.

Sicurezza e scelta delle migliori materie prime: di altissima qualità, sono tutte certificate e NO OGM. Senza scendere mai a compromessi.

Trasparenza e conformità regolatoria: chiarezza in ciò che mettiamo nei nostri prodotti e in quello che comunichiamo.

Internazionalità: la nostra esperienza e la nostra competenza ci spingono a esplorare nuovi mercati, certi di offrire prodotti di alta qualità.

Sostenibilità ambientale: chi come noi ama lo sport, ama la Natura. La nostra sfida dei prossimi anni è quella di rispettare e valorizzare ancora di più l'Ambiente.

Sostenibilità sociale: chi come noi ama lo spirito sportivo e di squadra, ama le persone. L'attenzione ai loro bisogni è e sarà sempre di più al centro dei nostri interessi.



LA NOSTRA STORIA

Ogni esperienza, una straordinaria avventura. E dietro ogni avventura, la passione di una famiglia che ha lo sguardo nel futuro e il cuore nel passato.

1954
Il Dottor Paolo Sobini fonda a Milano la **Also Laboratori S.a.s.**

1971
Si decide di puntare sulla ricerca dietetica e viene immesso sul mercato **Tac**, il primo dolcificante ipocalorico.

1973
Viene costruito a Zelbio, a Pian del Tivano (CO), il **primo stabilimento**, tuttora sede produttiva di **Enervit**.

1976
Viene creata l'**Equipe Enervit**, un team di medici, ricercatori e tecnici, per comprendere i reali bisogni nutrizionali degli sportivi.

1982
Enervit Protein, il primo scioltito del pasto studiato per chi vuole dimagrire, conquista tutti. "Fori e magri" è il suo slogan.

1984
A Città del Messico, Enervit organizza il **Record dell'Ora di Francesco Moser**. Una vera e propria **opera d'arte**. È l'inizio del ciclismo moderno.

1985
Enervit entra nel golfo del calcio italiano diventando Sport Nutrition partner della **Juventus**.

1986
Mar Morto. Per il ritrovamento dell'**Officina cosmetica di Cleopatra**. E per creare prodotti con piante medicinali.

1986
È accanto a **Rainhold Messner**, il primo uomo al mondo ad aver scalato tutti i 14 Ottomila e senza ossigeno.

1990
1995
È Sport Nutrition Partner di **Alberto Tomba**.

1995
Un'altra squadra milica, il **Milan**, si affida all'Equipe Enervit.

1996
Tibet. Alla ricerca dei segreti della botanica tra le popolazioni longeve che vivono in quota.

Giro d'Italia 1973-2004
30 anni di Giro d'Italia

2000
Dall'incontro con Barry Sears, inventore della dieta Zona, nasce **EnerZona**, che identifica in tutta Europa i prodotti bilanciati 40-30-30.

2002
Mauritius. Costituzione **Centro Ricerche Also Enervit**, per mettere a punto l'estrazione dei polifenoli della **canna da zucchero**.

2006
Okinawa. Per studiare lo stile di vita e l'alimentazione dei centenari più in forma al mondo.

2008
Azienda cambia la sua denominazione sociale in **Enervit S.p.A.** ed entra, a piano titolo, nella Borsa di Milano.

2012
Cile. Alla scoperta dei polifenoli del **Maqui**, uno speciale mirtillo ricco di proprietà antiossidanti.

2014
Ha inizio la stretta collaborazione con il grande campione **Alex Zanardi**, in occasione del suo primo **IRONMAN®** a Kona (Hawaii).

2015
Viene aperto ad Etna (CO) il nuovo stabilimento **4.0**, un polo all'avanguardia per la produzione di barrette.

2016
Produce il docu-film **50 X Rio - Alex Zanardi**. Quest'atto **opera d'arte** si aggiudica il prestigioso **Premio Tv del Moige**.

2018
2020
Enervit è Official Nutrition partner di **IRONMAN®** in più di 40 eventi l'anno in Europa.

2020
2021
Torna al ciclismo con **UAE Team Emirates®** e **Trek-Segafredo**. Settembre 2020. Luglio 2021. Tadej Pogacar vince il **Tour de France** per **due volte consecutive**.

2021
Si afferma come **Enervit - The Positive Nutrition Company**. Perché la nutrizione positiva fa parte del suo DNA.

2022
Viene lanciata l'innovativa linea di prodotti **C21 PRO**, dedicata agli atleti che puntano alla massima performance durante gli sport di endurance.

2023
Pubblica il primo **Bilancio di Sostenibilità**, su base volontaria, intitolato **Sostenibilità Credibile**. Un documento che testimonia l'impegno sui temi ambientali e sociali più rilevanti.

Giro d'Italia 1973-2004
30 anni di Giro d'Italia

I BRAND E I PRODOTTI

Enervit offre una vasta gamma di prodotti, inclusi integratori alimentari, barrette energetiche, bevande sportive, gel energetici, polveri e compresse, sostituti di pasto, snack e prodotti bilanciati 40-30-30.

Il mondo di Enervit si compone di linee pensate per offrire soluzioni nutrizionali e di integrazione per chi fa sport, per chi vuole essere in forma, per chi è attento al proprio benessere e per chi desidera dimagrire.

SPORT, FITNESS & ACTIVE NUTRITION



Enervit. La linea Enervit Sport risponde perfettamente alle esigenze di chi vuole integrarsi correttamente in ogni momento della performance, sia in gara che in allenamento.

Gymline. Barrette e integratori proteici per chi pratica functional training e si allena intensamente.

The Protein Deal. Snack ricchi in proteine e low sugar, senza glutine e senza olio di palma. Il giusto compromesso tra i benefici delle proteine e un'esperienza di gusto estremamente appagante.

Enervit C2:1 PRO. La nuova linea di prodotti energetici dedicata agli atleti che puntano alla massima performance durante gli sport di endurance.

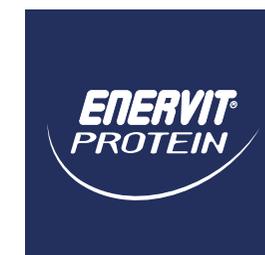
BALANCE & WELLNESS NUTRITION



EnerZona. Alimenti bilanciati 40-30-30 nei macronutrienti e innovativi integratori di omega 3 e polifenoli. Ispirata alla dieta Zona di Barry Sears.

Nientemeno. Snack senza glutine specificamente formulati per persone intolleranti al glutine, con il marchio Spiga Barrata AIC. Rientrano nel Registro Nazionale degli Alimenti senza Glutine.

DIET NUTRITION



Enervit Protein. Una linea di prodotti ricchi in proteine, da sempre al fianco delle donne per aiutarle a raggiungere i loro obiettivi di forma fisica e benessere, una linea di prodotti ricchi in proteine.



1976. STEVE MCKINNEY, RECORD MONDIALE KM LANCIATO

RISULTATI ECONOMICI E VALORE GENERATO

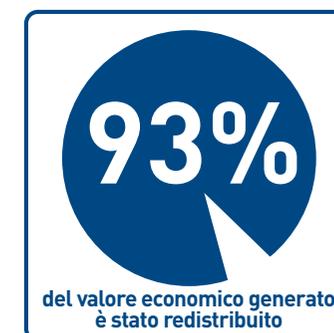
[GRI 201-1]

Fortemente orientata alla crescita e allo sviluppo del business, l'Azienda investe al fine di aumentare la capacità produttiva e soddisfare la crescente domanda di soluzioni nutrizionali innovative e di alta qualità. **Enervit nel 2023 ha registrato ricavi pari a 85,4 milioni di euro, in crescita del 12% rispetto al 2022.** L'utile netto è pari a 4,2 milioni di euro, in linea con l'anno precedente.

Questi numeri mostrano un trend di crescita positivo che interessa tutte le aree di business di Enervit.

In particolare, **il 78,8% dei ricavi è riconducibile alle attività svolte in Italia**, per una crescita del 10,5% rispetto al 2022. **Le attività all'estero hanno contribuito ai risultati per una quota pari al 11,5% dei ricavi totali**, con un aumento del 4,4% rispetto all'anno precedente.

Il canale delle lavorazioni in Conto Terzi, che rappresenta il 3,1% dei ricavi, ha registrato una crescita del 11,8%, mentre il canale di vendita Diretta, responsabile del 6,6% dei ricavi totali, ha riportato una crescita del 54,7% rispetto al 2022, trainata dalle vendite online. Di fronte a un mercato che presenta ancora degli elementi di instabilità derivanti dalle dinamiche geopolitiche internazionali, nel 2023 **Enervit ha generato un valore economico complessivo pari a €87 milioni, di cui circa il 93% è stato redistribuito lungo la propria catena del valore** e, in particolare, tra i propri fornitori (72,9%), dipendenti (16,19%), fornitori di capitale (0,4%), Pubblica Amministrazione (1,1%) e azionisti (2,7%).



GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito¹

(Valori in migliaia di euro)	2021	2022	2023
Valore economico generato (€)	65.052	77.820	87.006
Valore economico distribuito (€)	57.292	71.724	81.155
Costi operativi (€)	42.710	54.375	63.431
Valore distribuito ai dipendenti (€)	13.832	13.996	14.083
Valore distribuito ai fornitori di capitale (€)	328	310	390
Valore distribuito alla PA (€)	421	1.085	938
Valore distribuito ad azionisti (€)	0	1.958	2.314
Valore economico trattenuto (€)	8.112	6.439	5.831

Sintesi dei dati significativi dell'esercizio al 31 dicembre 2023

(Valori in migliaia di euro)	2022	2023	Variazioni %
Ricavi (€)	76.305	85.393	11,9%
EBITDA (€)	9.411	9.306	-1,12%
EBIT - Risultato operativo (€)	5.516	5.365	-
Risultato netto (€)	4.165	4.208	-
PFN (€)	-95	-200	-

¹ Il valore generato e distribuito si riferisce all'impatto economico complessivo della produzione su ambiente e società, con riferimento all'intero Gruppo Enervit e a partire dai dati del Bilancio Consolidato e desunti dal Conto Economico.

CORPORATE GOVERNANCE

[GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-16; 2-18; 2-23; 2-24; 2-26]

Il Gruppo è costituito dalla Capogruppo Enervit S.p.A., dalle controllate Equipe Enervit S.r.l., Enervit Nutrition Ltd, Enervit Nutrition GmbH, Enervit Nutrition AS e Enervit Nutrition SL, di cui detiene il 100%. Enervit S.p.A. è una Società per azioni quotata, registrata e domiciliata in Italia, dotata di un sistema di amministrazione e controllo di tipo tradizionale e che gestisce le proprie attività attraverso il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione è il principale organo di governo responsabile della definizione e dell'approvazione della direzione, della visione, della missione e dei valori di Enervit, nonché della formulazione delle strategie aziendali, dei piani di investimento e di sviluppo.

Il mandato del CdA ha una durata triennale e la sua composizione può variare da un minimo di 5 a un massimo di 11 membri.

Il Presidente del CdA è anche Amministratore Delegato dell'Azienda e detiene ogni delega per la gestione ordinaria. I componenti del CdA sono stati nominati dall'assemblea ordinaria della Società in data 27 aprile 2023 e rimarranno in carica sino alla data di approvazione del Bilancio d'esercizio di Enervit S.p.A. al 31 dicembre 2025.

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.2023

ALBERTO SORBINI Presidente del CdA e Amministratore Delegato
ESECUTIVO - Mandato: Aprile 2023 - Dicembre 2025 - M

GIUSEPPE SORBINI Amministratore Delegato
ESECUTIVO - Mandato: Aprile 2023 - Dicembre 2025 - M

MAURIZIA SORBINI Amministratore Esecutivo
ESECUTIVO - Mandato: Aprile 2023 - Dicembre 2025 - F

MARINA PETRONE Amministratore
Mandato: Aprile 2023 - Dicembre 2025 - F

MAURIZIO CEREDA Amministratore
Mandato: Aprile 2023 - Dicembre 2025 - M

CIRO PIERO CORNELLI Amministratore Indipendente
Mandato: Aprile 2023 - Dicembre 2025 - M

ROBERTA DI VIETO Amministratore Indipendente
Mandato: Aprile 2023 - Dicembre 2025 - F

CHIARA DORIGOTTI Amministratore Indipendente
Mandato: Aprile 2023 - Dicembre 2025 - F

MASSIMO PIOMBINI Amministratore Indipendente
Mandato: Aprile 2023 - Dicembre 2025 - M

YURI ZUGOLARO Amministratore Indipendente
Mandato: Aprile 2023 - Dicembre 2025 - M

CORPORATE GOVERNANCE

[GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-16; 2-18; 2-23; 2-24; 2-26]

La responsabilità di vigilare sulle attività del CdA ricade sul **Collegio Sindacale**, che svolge la propria attività in modo indipendente. Composto da 5 membri, 3 sindaci effettivi e 2 supplenti, è nominato dall'Assemblea dei Soci, con una carica di tre anni.

La Società adotta un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (MOG ex D.lgs. 231 del 2001) che racchiude il sistema di regole e principi comportamentali volti a garantire il rispetto delle normative vigenti, la trasparenza del business e comportamenti responsabili. Quale parte integrante del MOG 231, Enervit ha adottato un **Codice Etico** che elenca i principi di integrità, responsabilità, trasparenza e riservatezza a cui il Gruppo si ispira nella conduzione del business, nonché i criteri di condotta volti a regolare le proprie attività e le norme di comportamento verso i portatori d'interesse interni ed esterni con cui Enervit interagisce.

In linea con i requisiti introdotti dal MOG 231, la Società ha nominato un **Organismo di Vigilanza** ("OdV") composto da 1 membro esterno, che ha il compito di supervisionare sul funzionamento e l'osservanza del Modello. Eventuali violazioni dei principi e dei valori del Codice Etico possono essere segnalate all'Organismo di Vigilanza attraverso **canali di whistleblowing** che facilitano i flussi informativi garantendone la riservatezza.

Infine, la Società ha istituito il **Comitato per la Remunerazione** e il **Comitato Operazioni con parti Correlate** all'interno del Consiglio di Amministrazione, nominando il Responsabile della funzione di Investor Relations, il Referente Informativo ed il suo sostituto e adottando le rispettive procedure secondo disposizione di legge.

COLLEGIO SINDACALE

PIER PAOLO CARUSO Presidente - M

CLAUDIA COSTANZA Sindaco effettivo - F

GIORGIO FERRARI Sindaco effettivo - M

GIAN LUCA NIEDDU Sindaco supplente - M

MARIA STEFANIA SALA Sindaco supplente - F



LA SOSTENIBILITÀ CREDIBILE: NEL 2023 ENERVIT PUBBLICA IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ VOLONTARIO

LA SOSTENIBILITÀ IN ENERVIT

Nel 2021, Enervit ha avviato un processo di integrazione della sostenibilità nelle proprie attività aziendali, un percorso che si declina in azioni concrete per contribuire in modo credibile alla transizione sostenibile.

L'Azienda ha adottato un approccio solido e strutturato che ha guidato ogni fase del percorso compiuto finora.

I NOSTRI TEMI CHIAVE

[GRI 3-1; 3-2]

Per la prima volta nel 2022, Enervit ha definito i temi ambientali, economici e sociali prioritari per l'Azienda attraverso l'analisi di materialità, identificando i principali impatti generati, positivi e negativi, attuali e potenziali, legati alle diverse attività lungo l'intera catena del valore.

Attraverso una valutazione qualitativa di portata, perimetro, irrimediabilità e probabilità che gli impatti indentificati si verifichino, l'Azienda ha definito un set di **10 temi materiali alla base della rendicontazione non finanziaria e che guideranno la strategia di sostenibilità di Enervit nei prossimi anni.**

Con la **Carta degli Impegni**, pubblicata nel 2022 ed il primo Bilancio di Sostenibilità volontario pubblicato nel 2023, Enervit per la prima volta ha declinato la propria ambizione in termini di contributo alla transizione sostenibile, definendo l'orientamento dell'Azienda rispetto alla volontà di migliorare l'impatto delle attività sui temi ambientali, economici e sociali rilevanti.

L'analisi è stata svolta in linea con le indicazioni del **GRI Standard 2021** e i risultati ottenuti sono stati condivisi, valutati e approvati dal management e dai vertici aziendali e confermati nel 2023. A livello metodologico, l'analisi di materialità ha sfruttato i risultati emersi dallo svolgimento nel 2021 di un assessment conforme alla **Linea Guida ISO 26000**, un primo punto di partenza che ha posto le basi per una riflessione più ampia sui temi chiave e gettato le basi per le azioni che oggi orientano la strategia di sostenibilità.

Forte di questo posizionamento, **Enervit ha avviato un percorso che porterà alla definizione del proprio Piano di Sostenibilità**, composto di obiettivi misurabili costruiti attorno ai **temi materiali** e ai relativi pilastri strategici – Ambiente, Persone e comunità, Innovazione e Trasparenza – tenendo conto dei **trend di settore** più rilevanti e su cui l'Azienda intende agire.

Enervit è consapevole dell'evoluzione normativa che sta avvenendo a livello europeo e nazionale e, pertanto, si impegna da qui al prossimo futuro ad adeguare la rendicontazione di sostenibilità ai requisiti della futura **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** e dei **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**.



INNOVAZIONE E TRASPARENZA

L'accessibilità delle informazioni sulle proprietà nutrizionali e la qualità dei prodotti può trasformare l'innovazione in educazione.

1. **Promuovere la Positive Nutrition**, fornendo ai nostri consumatori gli strumenti necessari a selezionare i prodotti più adatti alle loro esigenze.
2. **Consolidare l'attività associativa**, per promuovere la trasparenza, la ricerca scientifica, il rispetto della normativa e le dinamiche di mercato.
3. **Assicurare sempre la qualità dei nostri prodotti**, garantendone la sicurezza attraverso la ricerca continua e il ricorso a certificazioni riconosciute a livello internazionale.



AMBIENTE

Chi come noi ama lo sport, ama la Natura. Esiste un legame indissolubile tra il benessere dell'Ambiente e quello di chi sceglie Enervit.

1. **Minimizzare il consumo delle risorse** lungo tutta la catena produttiva, promuovendo il riutilizzo dei materiali e dell'energia.
2. **Contenere le emissioni dei processi** grazie alla produzione e all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili, per contribuire a mitigare gli effetti del cambiamento climatico.
3. **Ricerca soluzioni di packaging e di imballaggio sostenibili**, dall'innovazione nei materiali usati al design del prodotto finale.



PERSONE E COMUNITÀ

Le nostre persone, grazie alle loro conoscenze, abilità e competenze sono uno degli ingredienti essenziali della competitività di Enervit.

1. **Alimentare il benessere delle nostre persone**, incentivare il work-life balance, consolidare il rapporto di fiducia per creare un ambiente di lavoro sempre più sereno, positivo e performante.
2. **Favorire lo sviluppo sociale dei nostri territori**, offrendo sostegno alla comunità e supportando le associazioni.
3. **Garantire la tutela dei diritti umani e la qualità del lavoro** lungo tutta la nostra catena di fornitura.

I temi chiave

- 1 Prodotti sicuri e di alta qualità
- 2 Ricerca scientifica e Positive Nutrition
- 3 Innovazione e sviluppo prodotto
- 4 Energia verde ed efficienza energetica
- 5 Packaging verde e intelligente
- 6 Orientamento all'evoluzione del consumatore
- 7 Nuove generazioni e attrazione dei talenti
- 8 Radici nel territorio e valore per la comunità
- 9 Salute e benessere delle nostre persone
- 10 Marketing responsabile e concorrenza leale
- 11 Selezione di materie prime ecosostenibili
- 12 Tracciabilità del prodotto
- 13 Competenze e sviluppo professionale
- 14 Circolarità e riduzione degli sprechi
- 15 Cybersecurity e tutela dei dati
- 16 Diversità e inclusione
- 17 Tutela dei diritti umani lungo la filiera
- 18 Tutela dell'acqua
- 19 Logistica verde ed efficiente

IMPATTO

ALTO

MEDIO

BASSO

CATENA DEL VALORE

							
1			●	●	●	●	●
2	●					●	●
3	●		●	●		●	●
4			●	●			
5				●	●	●	●
6						●	●
7	●		●	●	●		
8			●	●			
9	●		●	●	●		
10				●	●	●	●
11		●					
12		●	●			●	●
13	●		●	●	●		
14		●	●	●			
15	●		●	●	●	●	
16			●	●	●		
17		●					
18			●				
19				●		●	

LEGENDA



Ricerca e sviluppo



Approvvigionamento



Produzione



Confezionamento e imballaggio



Controllo qualità



Distribuzione e commercio



Consumo



LA PRODUZIONE DEI GEL NELLO STABILIMENTO DI ZELBIO



INNOVAZIONE POSITIVA E TRASPARENTE

LE SFIDE DELLO SCENARIO

NUTRIZIONE E SALUTE: RICERCA E TRASPARENZA PRIORITÀ PER LE IMPRESE

L'aumento delle malattie croniche a livello globale connesso a un'alimentazione inadeguata e a un basso tasso di attività fisica sta sempre più orientando l'attenzione dei consumatori sulla salute.

Attualmente, in Europa il 59% degli adulti è sovrappeso o obeso, aumentando così il rischio di diabete, ipertensione e malattie cardiache². Il 36% degli italiani considera la salute e il benessere una priorità assoluta per la quale si è disposti a cambiare i propri comportamenti quotidiani³, in particolare le abitudini alimentari e sportive.

La mancanza di attività fisica è un problema diffuso in tutta Europa, con oltre il 45% della popolazione che non svolge alcuna attività fisica e solo il 38% che si allena una volta alla settimana⁴.

L'Italia si classifica al 4° posto nella lista OCSE dei Paesi con il maggior numero di adulti sedentari, pari al 44,8% della popolazione, e all'ultimo posto per bambini sedentari che non praticano un adeguato livello di attività fisica, 94,5% tra 11 e 15 anni⁵.

In questo contesto, diventa sempre più importante promuovere stili di vita sani basati su principi e abitudini scientificamente provate.

Il settore della ricerca alimentare, focalizzato sulla nutrizione positiva, ha prodotto risultati significativi, con oltre 11.400 articoli scientifici pubblicati nel 2023 a livello globale⁶. Tuttavia, l'applicazione pratica è altrettanto cruciale.

L'Italia, pur essendo 5^a in Europa per capacità inventiva⁷, registra un minore investimento in ricerca e sviluppo rispetto ad altre realtà, collocandosi al 18° posto tra i paesi UE⁸, nonostante il 32% dei manager nel settore Food&Beverage riconosca la necessità di maggiori investimenti in nuove tecnologie alimentari per il successo delle proprie attività⁹.

Il crescente interesse dei consumatori per la salute spinge le aziende del settore agroalimentare a fornire informazioni sempre più chiare e trasparenti sui propri prodotti. Sebbene l'88% degli italiani affermi di leggere attentamente le informazioni sull'etichetta, molti consumatori non sono in grado di distinguere i prodotti veramente benefici per la salute e molte imprese utilizzano strategie di marketing che forniscono informazioni nutrizionali fuorvianti, poco chiare o incomplete, promuovendo anche prodotti poco salutari¹⁰.

Le comunicazioni ingannevoli non si limitano ai dettagli nutrizionali: nel 2022, nel mondo si sono verificati oltre 5.000 presunti incidenti di comunicazione di informazioni fuorvianti sulla sostenibilità¹¹. In risposta a questa problematica, il 17 gennaio 2024 il Parlamento Europeo ha introdotto una Direttiva sul Greenwashing, che vieta l'uso di claim ambientali fuorvianti e punta a rendere l'etichettatura dei prodotti sempre più trasparente e chiara¹².

45%

la popolazione europea che non svolge alcuna attività fisica
(Commissione Europea, 2022)

18°

la posizione dell'Italia in Europa per investimenti in ricerca e sviluppo
(The European House - Ambrosetti, 2023)

>5.000

i presunti incidenti di comunicazione fuorviante sulla sostenibilità nel mondo nel 2022
(RepRisk ESG Data Science, 2023)

² OMS Europe, *Rapporto sull'obesità*, 2022

³ Ufficio Studi Coop e Nomisma, «*What's next?*» *Consumer survey*, 2022

⁴ European Commission, *Special Eurobarometer 525 - Sport and Physical Activity*, 2022

⁵ The European House Ambrosetti, *Elaborazione su dati OCSE*, 2023

⁶ Google Scholar, 2024

⁷ Unioncamere, 2023

⁸ The European House - Ambrosetti, *Innosystem Index*, 2023

⁹ Ufficio Studi Coop-Nomisma «*Multiple Future 2024*», *Executive Survey*, 2024

¹⁰ Altro Consumo, *Etichette alimentari: poco leggibili e con slogan salutistici che influenzano molto le scelte di acquisto*, 2023

¹¹ RepRisk ESG Data Science, 2023

¹² Commissione Europea, 2024

EQUIPE ENERVIT, DALLA RICERCA ALLA "NUTRIZIONE POSITIVA"



La Positive Nutrition è l'essenza di Enervit da sempre, un approccio alla nutrizione che si focalizza sulle persone in salute, offrendo soluzioni che consentano di vivere meglio e più a lungo.

Nel 1976 nasce l'Equipe Enervit, un gruppo di esperti di nutrizione e sport composto da professionisti interni e collaboratori esterni e che lavora in sinergia con la funzione Ricerca e Sviluppo dell'Azienda per la definizione di nuovi prodotti innovativi da proporre sul mercato. L'Equipe svolge le proprie attività con l'obiettivo di comprendere i bisogni degli sportivi e promuovere in modo scientificamente corretto la relazione positiva tra nutrizione e integrazione.

Grazie al supporto di un team interdisciplinare, composto da medici, ricercatori, nutrizionisti e biologi, l'Equipe Enervit affianca alla ricerca scientifica in laboratorio, test e prove sul campo, lavorando e dialogando direttamente con atleti, squadre nazionali e internazionali, campioni olimpici e paralimpici, per arrivare a rispondere alle loro esigenze specifiche.

Equipe Enervit realizza studi e ricerche a supporto della nutrizione sportiva, organizza eventi di formazione e informazione scientifica, svolge attività di comunicazione per la diffusione di evidenze scientifiche sui temi della nutrizione e dell'integrazione e, non ultimo, fornisce supporto tecnico-scientifico ad atleti professionisti.



Membri dell'Equipe Enervit al lavoro nel 2023

LA POSITIVE NUTRITION

La Positive Nutrition è un approccio alla nutrizione che incoraggia la scelta dei migliori alimenti per il corpo, promuovendo una relazione positiva tra cibo e stile di vita. Un'espressione coniata dalla comunità scientifica internazionale e che la famiglia Sorbini, per affinità di pensiero, ha fatto propria nel tempo. Questo principio ha guidato l'Azienda a partire dal 1984 con "La salute nell'alimentazione", nel 1995 con "Nutrition for active people" nel 2008 e dal 2021 con "The Positive Nutrition Company".

Una storia che trova le sue radici nelle ricerche scientifiche condotte nelle cosiddette "zone blu", le regioni del mondo con la più alta concentrazione di persone centenarie in salute, dove prevale un'alimentazione ricca di antiossidanti, Omega-3 e proteine vegetali. È qui che Enervit compie le prime ricerche sul campo, dal Tibet nel 1994 all'Isola di Okinawa in Giappone nel 2006, fino al Cile nel 2012. Attraverso lo studio delle proprietà antiossidanti degli alimenti e delle soluzioni antiinfiammatorie per combattere l'invecchiamento cellulare, Enervit applica alcuni dei principi alla base delle abitudini alimentari di queste popolazioni nell'ideazione e nello sviluppo dei propri prodotti.

Composizione dell'Equipe Enervit

ELENA CASIRAGHI

Laureata magistrale in Scienza dello Sport e Ph.D in nutrizione sportiva, ha unito la ricerca scientifica in ambito sportivo alla carriera da atleta professionista, gareggiando prima nel canottaggio e poi nel triathlon. Attualmente è docente di Teoria e Metodologia dell'Allenamento presso l'Università di Pavia. Membro dell'Equipe Enervit in qualità di ricerca e divulgazione scientifica, con specializzazione in preparazione fisica e nutrizione sportiva.

PAOLO PETRONI

Laureato in Chimica Organica, è il Direttore della Ricerca & Sviluppo e degli Affari Regolatori di Enervit, opera da più di due decenni nel settore come esperto di New Product Development (NPD), della normativa di settore e dell'interazione tra questi due comparti.

FRANCESCO CHIAPPERO

Laureato in Scienze Motorie e Sportive, è fondatore e coordinatore di ReAction struttura che offre servizi nell'ambito di riabilitazione, preparazione atletica e valutazione funzionale, per sportivi e non. Collabora con Equipe Enervit dal 2014, con la quale ha seguito diversi atleti professionisti, tra cui Alex Zanardi.

RICCARDO PINA

Laureato in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche, è Amministratore Delegato di Equipe Enervit Srl ed Enervit Nutrition AS nonché Direttore Generale Industria & Innovazione di Enervit S.p.A. Ricopre il ruolo di relatore in diversi Congressi Scientifici – nazionali e internazionali - e in corsi ECM. Autore con Barry Sears, biochimico ideatore della dieta Zona, di alcuni saggi sulla Dieta Zona.

SERENA MARTEGANI

Laureata in Medicina e Chirurgia, specialista in medicina dello sport, presso l'Ambulatorio di Medicina dello Sport "Casa di cura privata le Terrazze" di Varese, si occupa di "tutela della salute" per sportivi agonisti e non agonisti, di prescrizione dell'esercizio fisico e di Sport Terapia nella prevenzione e cura dei fattori di rischio cardiovascolare. Segue nell'allenamento e nell'alimentazione atleti agonisti e amatori. Docente a contratto in Fisiologia applicata allo Sport e Scienza dell'Alimentazione nell'Attività Sportiva, Facoltà di Scienze Motorie, Università degli Studi dell'Insubria.

STEFANO RIGHETTI

Medico chirurgo, Cardiologo presso l'Ospedale S. Gerardo di Monza, combina la sua esperienza come ex atleta e maratoneta con la ricerca e le tecniche mediche avanzate. Si occupa di Cardiologia Interventistica e Cardiologia dello sport. Attualmente, segue gli atleti della Federazione Italiana di Atletica Leggera (FIDAL) e della nazionale Juniores di Sci di Fondo.

LUCA MONDAZZI

Medico chirurgo, specialista in Scienza dell'Alimentazione e in Gastroenterologia, è responsabile del servizio nutrizione di Sport Service Mapei. Ha collaborato a numerosi studi e lavorato per numerose società sportive professionistiche ed atleti professionisti, tra cui Sofia Goggia, Jannik Sinner, Nadia Battocletti, Cadel Evans, Elisa Longo Borghini, Pietro Arese, Federazione Italiana di Triathlon, F.C. Internazionale Milano, U.S.Sassuolo, Atalanta Bergamasca Calcio, U.C.

GIOVANNI SCAPAGNINI

Medico neuroscienziato, esperto dei meccanismi dell'invecchiamento cerebrale, è uno dei massimi studiosi di longevità e alimentazione e fautore della nutraceutica. È professore ordinario di Nutrizione Clinica all'Università degli Studi del Molise e collabora con l'Università di Harvard.



1996. PAOLO SORBINI E GIOVANNI SCAPAGNINI IN TIBET

La ricerca scientifica: focus su salute e longevità

Negli anni i professionisti dell'Equipe Enervit hanno contribuito alla pubblicazione di diversi articoli e ricerche scientifiche in grado di supportare le tesi affrontate sul tema della nutrizione positiva. L'Equipe collabora con Centri di Ricerca, Ospedali e mondo accademico, tra cui l'Università degli Studi del Molise, l'Università degli Studi dell'Insubria e l'Università degli Studi di Pavia, nonché fondazioni che promuovono ricerche scientifiche, come l'Inflammation Research Foundation.

Negli ultimi anni, l'attività di ricerca si è focalizzata soprattutto sullo studio dei benefici che gli acidi grassi Omega-3 possono avere su salute e longevità. Attraverso gli studi *"Indice Omega-3 e rapporto AA/EPA come biomarcatori di infortuni legati alla corsa: un'analisi empirica su atleti amatoriali"* e *"Colpire l'asse NRF2-KEAP1 con gli acidi grassi Omega-3 e i loro derivati: opportunità emergenti contro l'invecchiamento e le malattie"* è stata dimostrata l'importanza di questi acidi grassi "essenziali" fondamentali per l'organismo che non possono essere prodotti autonomamente dal corpo.

Grazie alla ricerca, l'Equipe ha dimostrato che, **assumendo 1 grammo al giorno di Omega-3, si riduce del 5% il rischio di malattie cardiovascolari.**

Nel 2023, l'Equipe Enervit ha concluso le attività di ricerca sull'utilizzo di 3 microalghe – spirulina, chlorella e tetraselmis – in alimenti innovativi, sicuri e sani. La ricerca, condotta nel contesto del progetto Pro-future promosso dalla Comunità Europea dal 2019, ha portato alla creazione di 2 prodotti, il **Pro-future Bar with Spirulina** e **Profuture Shake with Chlorella**. La ricerca era volta ad esplorare i possibili utilizzi di proteine vegetali come alternativa a quelle di origine animale, promuovendo lo sviluppo di prodotti ad alto contenuto proteico di origine vegetale. Durante la fase di sperimentazione, il Profuture Shake è stato testato e valutato grazie al coinvolgimento di quasi 700 consumatori tra Spagna, Germania e Francia.

Inoltre, nel 2023 Enervit ha avviato un progetto di ricerca Omega-3 C2:1 sulle modificazioni della lipidomica, prima e dopo uno sforzo di resistenza e le sue associazioni con l'assunzione di carboidrati.

In particolare, lo studio ha indagato il possibile effetto generato dall'assunzione di carboidrati tramite i prodotti della linea C2:1 sulla modifica degli indici infiammatori, degli Omega-3 e Omega-6. La ricerca ha previsto una sperimentazione sul campo, con il coinvolgimento di 29 atleti coinvolti in 3 incontri. Per il 2024 è prevista l'analisi dei risultati della sperimentazione, a cui seguirà la stesura e la pubblicazione dell'articolo.

-5%

**la riduzione
del rischio di malattie
cardiovascolari
assumendo 1 grammo
al giorno di Omega-3**

LA RICERCA SUL CAMPO: IL LAVORO CON GLI ATLETI

Nel 2023, il team tecnico-scientifico dell'Equipe Enervit ha seguito 15 squadre sportive e 34 atleti, per un totale di oltre 100 professionisti, monitorandone attentamente l'approccio nutrizionale e l'uso di integratori, applicando le conoscenze scientifiche acquisite per supportare al meglio le loro prestazioni.

>100

PROFESSIONISTI

tra atleti e squadre sportive seguiti dall'Equipe Enervit

Le principali squadre seguite da Equipe Enervit

Basket Federation of Montenegro - atleti e atlete che rappresentano il Montenegro nelle competizioni internazionali cestistiche

Benetton Rugby - club di rugby della città di Treviso

Centro Piatti - club tennistico situato in provincia di Imperia

CNSAS - Corpo Nazionale Soccorso Alpino E Speleologico

Federazione Ciclistica Svedese - federazione nazionale che rappresenta la Svezia nelle gare internazionali

LUBE Volley - club di pallavolo maschile di proprietà del Gruppo LUBE

Monza Calcio - società di calcio professionistico della città di Monza

Nazionale Italiana di Ciclismo - ciclisti e cicliste che rappresentano l'Italia nelle competizioni internazionali

PEWAG RACING TEAM - squadra professionistica di triathlon

Team EmiliaRomagna U23 - squadra regionale giovanile dell'Emilia-Romagna

Team Engcon - squadra svedese di sci di fondo

Team Lidl-Trek - squadra statunitense di ciclismo su strada maschile

Team Ramudden - squadra svedese di sci di fondo

UAE Emirates Team - squadra emiratina di ciclismo su strada maschile

Valencia Basket - club di pallacanestro spagnolo della città di Valencia

Virtus Bologna Basket - club di pallacanestro con sede a Bologna

I principali atleti seguiti da Equipe Enervit

Alba De Silvestro. Alpinista

Chiara Ciuffini. Ciclista

Daniel Fontana. Triatleta

Davide Cappello. Ciclista

Davide Rivero. Trail runner

Eleonora Anna Giorgi. Marciatrice

Elisa Balsamo. Ciclista

Elisa Longo Borghini. Ciclista

Emiliano Lauzi. Snowboarder

Federico Pellegrino. Fondista

Francesca Baroni. Ciclista

Franco Collè. Trail runner

Gaia Tormena. Ciclista italiana

Giovanna Epis. Maratoneta e mezzofondista

Hector Català. Triatleta

Hervè Barmasse. Alpinista

Hugo Garcia. Padelista

Joan Pedreo. Ciclista e motociclista

Laura Pirovano. Sciattrice

Lorena Rufo. Padelista

Martina Berta. Ciclista

Michele Boscacci. Scialpinista

Nicolò Martinenghi. Nuotatore

Nuria Rodríguez. Padelista

Pol Hernandez. Padelista

Riccardo De Tollis. Wakeboarder

Ruggero Tita. Velista

Sara Cortinovis. Ciclista

Sara Galimberti. Runner

Tadej Pogačar. Ciclista

Virginia Riera. Padelista

FORMAZIONE E COMUNICAZIONE: L'IMPEGNO PER LA DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

L'Equipe Enervit si occupa di formazione e informazione tecnico-scientifica organizzando in prima persona congressi e iniziative di formazione destinate a medici, farmacisti e professionisti del settore, nonché partecipando attivamente a eventi e congressi organizzati da altre realtà. Tra gli eventi che hanno visto la partecipazione dell'Equipe nel 2023 si segnalano:

- il **congresso SINSeB** (Società Italiana Nutrizione, Sport e Benessere) al quale un membro dell'Equipe ha contribuito con un intervento dal titolo *"Nutrizione negli sport di endurance e vantaggi dell'utilizzo della nuova C2:1"*. Inoltre, alcuni membri dell'Equipe hanno partecipato come formatori a 2 Masterclass organizzate da SINSeB dal titolo *"Sport nutrition, Nutraceuticals training and Sports Medicine in endurance athletes"* incontrando oltre 100 professionisti in ogni edizione;
- il **Congresso Nazionale "Nutrition for Human and Planetary Care"**, organizzato presso Università Politecnica delle Marche, a cui hanno partecipato alcuni membri dell'Equipe come relatori e moderatori.

Diverse attività di informazione e comunicazione sono pensate per diffondere i principi fondamentali legati alla nutrizione positiva.

Nel 2023 l'Equipe Enervit ha sviluppato un Piano Editoriale di contenuti di approfondimento sui benefici di una corretta nutrizione e integrazione sportiva.

Il Piano prevede la pubblicazione di 10 contenuti tematici mensili sui canali Social Enervit Sport tra ottobre 2023 e giugno 2024. I temi trattati spaziano dall'importanza di assumere carboidrati durante un'attività sportiva prolungata, ad un approfondimento sul rapporto 2:1 glucosio:fruttosio. Inoltre, nel corso dell'anno, è stata portata avanti la **Newsletter Zone Academy**, un'iniziativa volta a diffondere le pubblicazioni scientifiche più interessanti nell'ambito della nutrizione e i principali congressi tecnico scientifici del settore.

ENS: la formazione complementare all'Equipe Enervit

Le attività di formazione organizzate dall'Equipe Enervit vengono affiancate e integrate da quelle previste dall'**Enervit Nutrition Specialist (ENS)**, un team composto da **biologi nutrizionisti, informatici e informatori tecnico-scientifici a supporto della rete di vendita.**

In particolare, l'ENS si occupa di:

- **informazione medica** rivolta a farmacisti e medici;
- **formazione ai farmacisti** sui principi scientifici alla base dei prodotti;
- **organizzazione di seminari** per il mondo farmaceutico su nutrizione sportiva e integrazione;
- **organizzazione di incontri individuali** tra nutrizionisti e i consumatori delle farmacie convenzionate.

Nel 2023, il team ENS ha partecipato a **23 attività divulgative** rivolte ai consumatori e organizzato **391 formazioni** rivolte ai professionisti, di cui 102 dedicate allo Sport.



ENERZONA OMEGA 3 RX

L'INNOVAZIONE TARGATA ENERVIT

[GRI 2-11; 416-1; 416-2]

In Enervit il processo di innovazione e sviluppo prodotto avviene in-house, dall'ideazione alla sperimentazione, dalla produzione alla commercializzazione, ogni prodotto è seguito in Azienda.

Ricerche di mercato, scoperte in ambito scientifico e aggiornamenti regolatori sono i pilastri su cui Enervit fonda l'ideazione e lo sviluppo di nuovi prodotti.

Interpretare lo scenario competitivo permette di catturare le opportunità del settore indirizzando lo sviluppo di nuovi prodotti sulla base delle **preferenze dei consumatori**. I **progressi scientifici** in ambito nutrizionale spingono Enervit a creare prodotti sempre più funzionali, sani e con un maggiore apporto nutrizionale. Infine, le **pressioni normative** spingono l'Azienda a riesaminare i prodotti già in commercio per affinarne la formulazione.

Nell'ambito di questo processo **l'Equipe Enervit funge da stimolo per l'innovazione**, perchè le evidenze scientifiche emerse dagli studi dell'Equipe possono essere applicate direttamente nello sviluppo di nuovi prodotti, e da **strumento di validazione**, in quanto gli aspetti tecnici che emergono dalle attività della funzione Ricerca e Sviluppo diventano oggetto di analisi scientifica.

Una volta definite le caratteristiche principali del prodotto - ingredienti, formulazione, sapore, tecnologia e costi - ha inizio la fase di sviluppo in laboratorio. Enervit predispone un prototipo su piccola scala, testato per garantire il rispetto di tutti i criteri pre-stabiliti in termini di qualità e sicurezza. Successivamente, viene testato per la produzione su vasta scala, per valutare la sostenibilità tecnico-economica del processo in termini di velocità, qualità del prodotto e collaudo del packaging. Verificata l'adeguatezza, il prototipo viene ulteriormente esaminato e, superate le verifiche di conformità, lanciato sul mercato.

Per mantenere la propria competitività, Enervit protegge il know-how aziendale attraverso 5 brevetti depositati nel triennio 2021-2023.

100%

DEI NUOVI PRODOTTI

sviluppati
completamente
in-house

5

BREVETTI

depositati nel triennio
2021-2023



ENERVIT C2:1 PRO, UNA LINEA SVILUPPATA CON I CAMPIONI DEL UAE TEAM EMIRATES

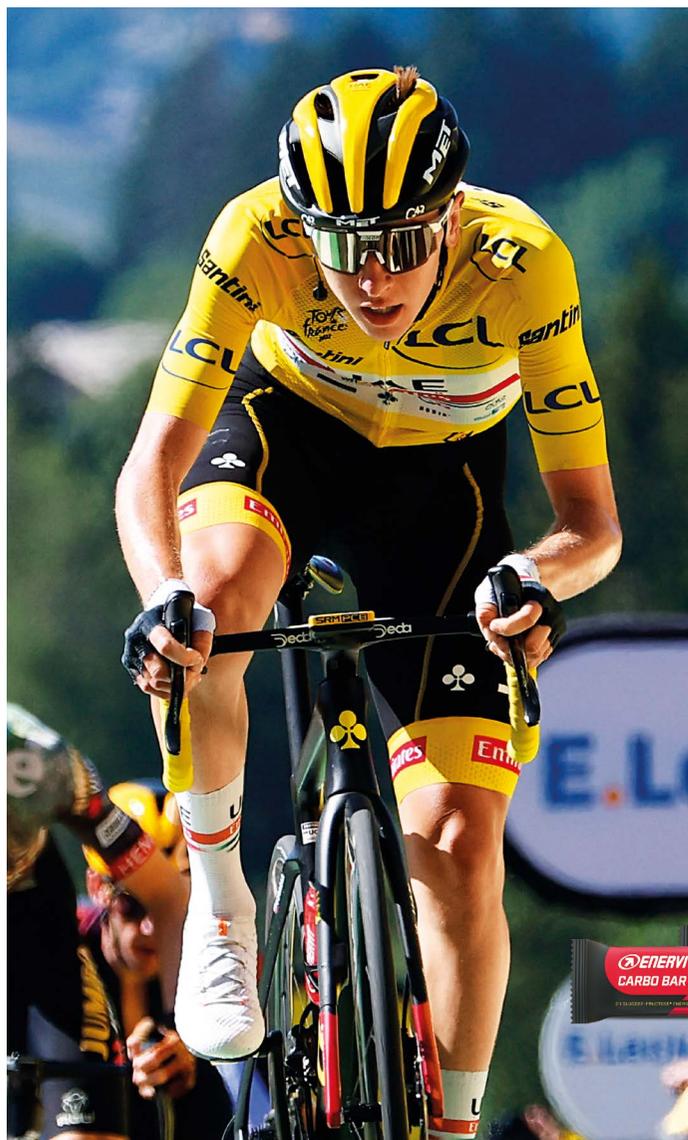
L'ASCOLTO AL SERVIZIO DELL'INNOVAZIONE

I prodotti Enervit sono il risultato di una profonda attività di ascolto, dalla ricerca sul campo con gli sportivi ai diversi canali di comunicazione per essere sempre in contatto con i consumatori.

ENERVIT C2:1 PRO: IN CAMPO CON ATLETI E NUTRIZIONISTI

Enervit scende in campo con gli atleti per la progettazione e lo sviluppo di nuovi prodotti scientificamente testati, al fine di intercettare le loro esigenze di integrazione alimentare e massimizzare le prestazioni sportive.

Un esempio tangibile di questa collaborazione è la **linea di prodotti C2:1**, progettata nel 2022 e introdotta sul mercato nel 2023 con **7 prodotti altamente tecnici**. Progettata per incontrare le specifiche necessità degli atleti d'endurance e di chi desidera mantenere un'elevata performance fisica durante prolungate attività, C2:1 si distingue per un innovativo mix di carboidrati, frutto di una formula brevettata. **La creazione di questa linea ha visto una stretta collaborazione tra esperti medici e nutrizionisti di squadre professionali**, ed è stata testata direttamente sul campo da atleti d'élite, inclusi i ciclisti dei team UAE Emirates e Lidl-Trek, la squadra nazionale italiana di ciclismo, l'alpinista Hervé Barmasse e il trail runner Franco Collè. Questo approccio meticoloso ha portato alla creazione di **3 formule brevettate** e una linea di prodotti che offre ai consumatori soluzioni di alta qualità e in grado di soddisfare le aspettative degli sportivi più esigenti.



100+

ATLETI TESTER

che in 12 mesi hanno collaborato per lo sviluppo dei 7 prodotti della linea C2:1 PRO



IL DIALOGO CON I CONSUMATORI: EVENTI E CANALI DIGITALI

Enervit è sempre alla ricerca di un dialogo proattivo con i suoi consumatori, sia con la presenza in occasione degli eventi sportivi che attraverso l'utilizzo di canali di comunicazione digitali.

Nel corso degli ultimi anni, Enervit ha sponsorizzato ben **138 eventi in tutto il mondo, di cui 47 in Italia, per un totale di oltre 600.000 partecipanti registrati**. Le persone di Enervit sono presenti in prima persona per raccogliere le esperienze degli sportivi e ottenere un feedback diretto su prodotti ed esigenze specifiche. Anche quest'anno, in occasione degli eventi più rilevanti come la Maratona dles Dolomites, la gara di ciclismo Novecolli e la Firenze Marathon, Enervit ha redatto dei report che sintetizzano i dati sulle vendite e i feedback degli atleti per monitorare l'andamento delle attività di ascolto con gli atleti.

Per assistere i propri clienti in maniera efficace e tempestiva, Enervit mette a disposizione due principali canali di customer service: un modulo dedicato sul sito web e un indirizzo mail support@enervit.com. **Tutte le richieste vengono elaborate entro le ore 11 di ogni giorno lavorativo per permettere una risposta entro 24 ore dalla presa in carico** e garantirne una gestione tempestiva ed efficiente.

Nel 2023, il customer service di Enervit ha gestito un totale di oltre **17.000 richieste** da parte degli utenti.

A tal proposito, Enervit è stata premiata tra gli Italy's best customer service 2023/2024. Il riconoscimento, certificato dal Corriere della Sera e Statista, viene assegnato sulla base di un sondaggio che coinvolge i consumatori, valutando diversi criteri come comunicazione, orientamento al cliente, varietà del servizio e competenza professionale.

138

EVENTI

sponsorizzati
in tutto il mondo,
con oltre 600.000
partecipanti

DEEJAY TRAINING CENTER

Ogni domenica alle 12.00 su Radio DeeJay va in onda da 11 stagioni la trasmissione DeeJay Training Center, ormai un punto di riferimento per chi pratica sport, che offre informazioni e consigli utili per migliorare le performance atletiche e vivere una vita sana e attiva.

La trasmissione, che si dedica alla divulgazione dello sport in modo aperto e main stream, si fa portavoce delle domande degli ascoltatori riguardo la nutrizione sportiva. Con una media di circa 20 domande a puntata, Enervit ha risposto agli oltre 3.800 quesiti posti dagli appassionati di sport. L'impegno nel dare voce alle curiosità e alle necessità degli ascoltatori è evidente anche attraverso l'invito durante le puntate di numerosi testimonial Enervit che, nel corso degli anni, hanno contribuito a fornire risposte quanto più possibile complete e approfondite sull'alimentazione e sulla preparazione delle gare sportive.



Research & Development Center

ERBA, IL CENTRO RICERCA E SVILUPPO

PRODOTTI SICURI E DI QUALITÀ

Garantire una gamma di prodotti sicuri e di alta qualità è fondamentale per instaurare e mantenere un rapporto di fiducia con clienti e consumatori, nonché per assicurare una crescita aziendale di lungo periodo. Enervit applica rigorosi standard di controllo finalizzati al monitoraggio continuo della qualità delle materie prime acquistate, dei prodotti finiti e di ogni fase del processo produttivo, dall'approvvigionamento alla distribuzione, nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Nel 2023, il 97% dei fornitori di materie prime, l'88% dei fornitori di prodotto finito e il 100% dei siti in cui si è svolta la lavorazione dei prodotti - compresi gli stabilimenti di Erba e Zelbio - sono stati **certificati da un ente di terza parte** secondo gli standard internazionali di sicurezza alimentare.

Per garantire la qualità e la sicurezza alimentare, dal 2014 l'Azienda ha adottato un sistema di tracciabilità interna che consente di monitorare gli articoli in ogni fase della produzione e per ogni prodotto finito, risalendo con precisione alle materie prime utilizzate.

Durante la fase di ricezione delle materie prime, dei prodotti semilavorati o dei prodotti finiti, ogni articolo viene identificato attraverso la lettura di un codice a barre utilizzato dal fornitore per tracciare il prodotto. Tramite il sistema di gestione aziendale, questo viene collegato a un codice interno per monitorare la materia prima nelle fasi successive. In un secondo tempo, il codice viene associato ad un identificativo per il prodotto semilavorato e per il prodotto finito. Durante ogni fase della produzione - pesatura delle materie prime, preparazione dei semilavorati, produzione e confezionamento - gli articoli vengono etichettati con un codice identificativo univoco.

Nel 2023, Enervit ha effettuato un totale di 109.000 analisi, sia interne che esterne, per valutare la qualità delle materie prime, dei semilavorati, dei prodotti finiti e del processo produttivo negli stabilimenti e nei laboratori aziendali. Le analisi sono condotte su tutte le categorie di prodotto così da mitigare qualsiasi forma di rischio in termini di sicurezza dovuta a potenziali contaminazioni, sia interne che esterne.

Il 78% è stato svolto per monitorare il processo produttivo, garantire l'assenza di corpi estranei e la tenuta del packaging, nonché per verificare le condizioni igienico-sanitarie degli stabilimenti. Il 19% delle verifiche è stato eseguito da laboratori interni per effettuare le analisi chimiche e microbiologiche necessarie a garantire la qualità dei prodotti e, infine, il 3% dei controlli è stato affidato a laboratori esterni indipendenti per verificare le proprietà nutrizionali dei prodotti finiti.



Controlli per la qualità e la sicurezza effettuati dal laboratorio di Enervit

CONTROLLI EFFETTUATI	2022		2023	
	Controlli	%	Controlli	%
Processo produttivo	77.600	75%	85.000	78%
Analisi di laboratorio interne	22.600	22%	21.000	19%
Analisi di laboratorio esterne	2.800	3%	3.000	3%
Totale	103.000	100%	109.000	100%

GRI 416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi

VALUTAZIONE IMPATTI SALUTE E SICUREZZA	2021	2022	2023
Categorie di prodotto per cui vengono valutati gli impatti sulla salute e sicurezza	19	20	20
Categorie di prodotto totali	19	20	20
Quota di prodotto per cui vengono valutati gli impatti sulla salute e sicurezza	100%	100%	100%

GRI 416-2: Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi

CASI DI NON CONFORMITÀ (N)	2021	2022	2023
Casi di non conformità con normative che comportino un'ammenda o una sanzione	0	0	0
Casi di non conformità con le normative che comportino un avviso	0	0	0
Casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione	0	0	0
Totale	0	0	0



La valutazione sulla qualità dei prodotti e dei processi permette di individuare eventuali casi di non conformità e adottare le misure necessarie per gestirli. Grazie al presidio della qualità dei prodotti e al monitoraggio delle attività produttive, **nel 2023, Enervit non ha rilevato casi di non conformità rilevanti.**

PRODOTTI SICURI E DI QUALITÀ

In questo contesto, Enervit ha adottato la **Politica Integrata Qualità, Ambiente e Sicurezza** per presidiare il corretto svolgimento di tutti i processi aziendali. Attraverso la Quality Assurance, che comprende procedure legate al controllo della sicurezza alimentare, vengono definite le responsabilità organizzative e i principi operativi per le attività di laboratorio, l'esecuzione delle analisi, la gestione dei lotti in produzione e le eventuali azioni correttive e preventive nei casi di non conformità.

Il principale strumento di controllo per la sicurezza alimentare è l'**HACCP** (Hazard Analysis and Critical Control Points), lo standard più diffuso a livello internazionale. Questo sistema di prevenzione aiuta a identificare, valutare e controllare i pericoli lungo il processo di produzione degli alimenti, garantendo la sicurezza alimentare e la conformità degli alimenti lungo tutto il processo produttivo, dalla fabbricazione alla vendita.

Nel 2023 l'attività di prevenzione e controllo ha avuto come risultato l'assenza di non conformità significative. A partire da un sistema di misurazione articolato attorno a una serie di indicatori misurabili, oggi l'Azienda definisce alcuni target quantitativi che orientano l'attività di Enervit in materia di sicurezza alimentare e qualità.

Obiettivi e risultati 2023 del sistema di gestione della qualità e sicurezza

OBIETTIVI QUALITÀ E SICUREZZA	KPI	OBIETTIVO 2023	RISULTATO 2023	OBIETTIVO 2024
Implementare il Sistema di Gestione della QAS in un'ottica di miglioramento continuo	Rapporto tra il numero di attività di miglioramento concluse nei tempi programmati e il numero delle attività pianificate	>80%	89%	90%
Conseguire i migliori risultati in termini di sicurezza del prodotto migliorando processi, persone, procedure e tecnologie	Rapporto tra le spese relative alla gestione di eventuali non conformità correlate alla sicurezza alimentare e il fatturato	0%	0%	0%
Mantenere le certificazioni di Qualità, Ambiente e Sicurezza alimentare per garantire i più alti livelli di eccellenza dei prodotti	Rapporto tra il numero di certificazioni confermate e il numero di certificazioni programmate	100%	100%	100%

SCELTO
**MIGLIOR
PRODOTTO**
FOOD
2023

THE PROTEIN DEAL MIGLIOR PRODOTTO FOOD 2023

Il prodotto Enervit The Protein Deal è stato premiato come *Miglior Prodotto Food 2023* nella categoria Snack e Aperitivi, nel contesto dell'indagine indetta da FOOD che ha coinvolto oltre 1.700 responsabili acquisti indagando parametri come gusto, qualità, sostenibilità e contenuto innovativo dei prodotti.

ENERVIT
THE PROTEIN DEAL

High protein
low sugar

**MAKE
NUTRITION**

ENERVIT
THE PROTEIN DEAL
20g protein
low sugar 0.2g
dark coating
gluten free palm oil free

**GUSTOSA
AGAIN!**

#SnackingFreedom

IGPDcaux

Le certificazioni della qualità

Enervit vanta numerose certificazioni che attestano il valore della qualità e della sicurezza dei propri prodotti, frutto di processi accurati e controllati.



British Retail Consortium (BRC) - Entrambi gli stabilimenti produttivi di Zelbio ed Erba hanno acquisito la certificazione del Global Standard for Food Safety (BRC). Questa certificazione rappresenta uno dei più diffusi standard relativi alla sicurezza alimentare a livello internazionale ed è riconosciuta dal Global Food Safety Initiative (GFSI), il cui scopo principale è quello di rafforzare e promuovere la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di fornitura.



ISO 14001 - Lo standard internazionale di riferimento che fornisce linee guida per la creazione di un sistema di gestione ambientale. La norma prevede il raggiungimento delle prestazioni ambientali, l'adempimento degli obblighi di conformità e il raggiungimento di obiettivi.

ISO 9001 - Lo standard internazionale di riferimento che definisce i requisiti per la gestione della qualità dei processi aziendali, al fine di garantire la soddisfazione dei clienti per la qualità dei prodotti e dei servizi forniti.



Biologico Europeo - Normativa europea che garantisce la conformità delle produzioni ottenute con metodo biologico in tutte le fasi della filiera. Il metodo di produzione biologico mira essenzialmente a preservare la fertilità del terreno a lungo termine, aumentare la diversità biologica, operare con i sistemi naturali, coltivare senza l'impiego di prodotti chimici di sintesi e di OGM (Organismi Geneticamente Modificati) e annullare o ridurre ogni forma di inquinamento.



International Fish Oil Standards (IFOS) - Ente indipendente canadese che valuta, su richiesta volontaria del produttore, la qualità di un integratore nel rispetto dei criteri dell'Organizzazione Mondiale della Sanità. I tre parametri di valutazione sono la concentrazione dei principi attivi, la purezza del prodotto – assenza di contaminanti come i policlorobifenili e i metalli pesanti – e la stabilità, ovvero il livello di freschezza del prodotto.



Marin Trust - Programma dedicato alla produzione di ingredienti di origine marina, certifica la catena di tracciabilità della materia prima per un approvvigionamento e trasformazione responsabile.



Friend of the Sea (FOS) - Certificazione che garantisce che il pesce da cui si ricava EnerZona Omega-3 RX sia ottenuto da pesca sostenibile. Friend of the Sea applica i criteri stabiliti dalla FAO, l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura, e verifica che le società del settore ittico aderenti al programma di certificazione praticino tecniche di pesca selettiva e riducano l'impatto del loro operato sull'ecosistema marino.



VeganOk - Certifica la definizione di un prodotto come vegano, ovvero che non utilizza alcun tipo di materiale di origine animale. Nel 2023, Enervit ha ricevuto valutazione positiva per le ricette di 56 prodotti.



AIC (Associazione Italiana Celiachia) - Il marchio spiga barrata che guida le persone che soffrono di celiachia nella scelta di prodotti alimentari idonei alle specifiche esigenze di un'alimentazione senza glutine. I prodotti Enervit contraddistinti dal marchio Spiga Barrata soddisfano i requisiti di produzione, gestione e controllo previsti da uno specifico disciplinare tecnico.



COLOGNE LIST - I prodotti Enervit Carbo Flow, Liquid Gel, Gel One Hand, Gel, After Sport, Pre Sport, Isotonic Drink, Salt Caps e Recovery Drink sono su Cologne List®. I prodotti sono sottoposti a controlli di qualità indipendenti, eseguiti da laboratori leader a livello mondiale nell'analisi di integratori nutrizionali, per garantire che non siano presenti sostanze dopanti.



GLUTEN FREE - Lo stabilimento di Erba è certificato per la produzione Senza glutine.

LA TRASPARENZA, LA NOSTRA FORZA

[GRI 206-1; 417-2; 417-3]

0

EPISODI

di non conformità in
materia di informazione,
etichettatura
e marketing

Enervit promuove l'adozione di buone pratiche di mercato, alimentando il dialogo intorno ai temi della comunicazione trasparente e della concorrenza leale, valorizzando la divulgazione scientifica.

L'Azienda implementa controlli rigorosi su vari canali di comunicazione - dal packaging ai materiali promozionali presenti in punti vendita e online - per garantire che le informazioni sui prodotti siano precise e affidabili, mantenendo un sistema di comunicazione chiaro e onesto sulle caratteristiche dei propri prodotti.

Nel triennio 2021-2023 l'Azienda non ha subito alcuna azione legale per aver attuato comportamenti considerati di natura anticoncorrenziale, oltre a non aver registrato episodi di non conformità in materia di informazione, etichettatura e marketing.

GRI 206-1: Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche

AZIONI LEGALI (N.)	2021	2022	2023
Azioni legali in corso	0	0	0
Azioni legali concluse	0	0	0
Totale azioni legali	0	0	0

GRI 417-2: Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi ; GRI 417-3: Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

CASI DI NON CONFORMITÀ (N.)	2021	2022	2023
Non conformità con normative che comportano un'ammenda/sanzione	0	0	0
Non conformità con normative che comportano un avviso	0	0	0
Non conformità con codici di autoregolamentazione	0	0	0
Non conformità con normative che comportano un'ammenda/sanzione	0	0	0
Non conformità con normative che comportano un avviso	0	0	0
Non conformità con codici di autoregolamentazione	0	0	0

LA GESTIONE DEI CLAIM: DALLE INFORMAZIONI SUL PACKAGING ALLA FORMAZIONE REGOLATORIA

Enervit adotta rigorose procedure per assicurare il rispetto delle normative vigenti sulla comunicazione al consumatore, anche per le informazioni volontarie, inclusi i dettagli nutrizionali e le informazioni sulla salute riportate nei packaging o diffusi su altri canali di comunicazione.

Il Regolamento (CE) n. 1924/2006, detto anche "Regolamento Claim", è il principale strumento a livello europeo per regolare le dichiarazioni su nutrizione e salute riportate nelle etichette dei prodotti o su altri mezzi di comunicazione. L'obiettivo del Regolamento è tutelare i consumatori, fornendo loro tutte le informazioni necessarie per compiere scelte consapevoli, promuovere una concorrenza equa e leale nell'industria alimentare fornendo informazioni commerciali basate su prove generalmente accettate dalla comunità scientifica.

Enervit segue attentamente le disposizioni del Regolamento e, per assicurare una conformità costante, Enervit organizza sessioni di formazione periodiche, sia interne che esterne.

La formazione interna è rivolta soprattutto a creator e copywriter incaricati della realizzazione del packaging e delle etichette. Inoltre, Enervit predispone una sessione di formazione al personale in ingresso in ambito regolatorio. Inoltre, l'Azienda organizza sessioni di formazione rivolte ad alcune categorie di collaboratori esterni come, ad esempio, le agenzie grafiche. **Nel triennio 2021-2023, Enervit ha erogato 31 incontri di formazione in ambito regolatorio, di cui 29 dedicati al personale interno e 2 rivolti ad agenzie esterne.** Inoltre, ogni anno l'Azienda organizza una lezione dedicata agli studenti dei corsi universitari di Farmacia e Chimica e Tecnologia Farmaceutica presso l'Università degli Studi di Milano, per un totale di 4 incontri nel triennio di riferimento.

31

INCONTRI

di formazione interna
ed esterna in ambito
regolatorio nel triennio
2021-2023

L'ATTIVITÀ ASSOCIATIVA: INSIEME PER UNA NUTRIZIONE DI QUALITÀ

Enervit crede nel potenziale dell'attività associativa, essenziale per promuovere trasparenza, rispetto della normativa e dinamiche di mercato. Attraverso le associazioni di settore, Enervit si confronta con le principali realtà attive nel segmento della nutrizione specializzata per definire linee guida interpretative comuni sulle normative esistenti, anticipandone le future evoluzioni e contribuendo a definire standard volontari.

Le associazioni di settore



qualità, gusto e piacere

Unione Italiana Food - Principale associazione in Italia e tra le prime in Europa per la rappresentanza di categorie merceologiche alimentari, ha l'obiettivo di valorizzazione e tutelare aziende, prodotti e settori dell'industria. Sottoscrivendo il Codice Deontologico del settore merceologico Integratori & Salute, Enervit si impegna a rispettare gli orientamenti associativi in materia di presentazione, pubblicità e di etica delle corrette relazioni con gli OS, con i quali l'industria degli integratori alimentari si rapporta nell'ambito della nutrizione.



Specialised Nutrition Europe (SNE) - L'associazione e di associazioni che unisce e rappresenta l'industria della nutrizione specializzata in tutta Europa. SNE contribuisce alla creazione di standard di riferimento ottimali per i prodotti destinati a persone con esigenze nutrizionali specifiche. Enervit aderisce a SNE attraverso Unione Italiana Food per la categoria merceologica di Nutrizione Specializzata relativa allo sport e ai sostituti di pasto.



European Specialist Sports Nutrition Alliance (ESSNA) - Principale associazione a livello europeo per il settore dell'alimentazione sportiva che lavora a stretto contatto con i legislatori e le autorità competenti per garantire prodotti sportivi sicuri, efficaci e facilmente reperibili. ESSNA si rivolge a tutti i soggetti aziendali coinvolti nei vari livelli della filiera produttiva legata all'alimentazione sportiva.



The Global Organization for EPA and DHA Omega-3s - Associazione globale di produttori, commercializzatori e aziende di servizio coinvolte nel settore degli acidi grassi omega 3 EPA and DHA. GOED è attiva nell'educare i consumatori e verso le autorità governative, la comunità dell'healthcare e l'industria. Definisce inoltre standard qualitativi ed etici di eccellenza per il settore. Aderendo all'associazione, Enervit si impegna a rispettare per i propri prodotti a base di omega 3, gli standard di qualità volontariamente restrittivi della Monografia GOED e accetta di essere sottoposta ai controlli che ne derivano.



IMPEGNO PER L'AMBIENTE

LE SFIDE DELLO SCENARIO

TRANSIZIONE SOSTENIBILE: LA SFIDA DELLA DECARBONIZZAZIONE E DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Il 2023 è stato registrato come l'anno più caldo di sempre, con un aumento di temperatura di 1,48°C rispetto alla media globale precedente all'era industriale (1850-1900)¹³.

Tra i settori che più contribuiscono all'aumento delle temperature, **le filiere agroalimentari sono responsabili del 35% delle emissioni globali di CO₂¹⁴ pur essendo, allo stesso tempo, tra le più impattate dagli effetti negativi derivanti dai cambiamenti climatici.** La produzione alimentare in molti paesi del mondo è sempre più vulnerabile agli effetti di eventi climatici estremi, con ripercussioni dirette sull'evoluzione dei prezzi delle materie prime. Nel 2022, sono state registrate in Italia **perdite per 6 miliardi di euro** a causa di raccolti compromessi e si prevede che, entro il 2100, le perdite possano oscillare tra 87 e 162 miliardi di euro¹⁵.

In occasione della **28^a Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici tenutasi a Dubai**, è stato presentato il primo bilancio globale che monitora lo stato di avanzamento degli impegni sottoscritti con l'Accordo di Parigi nel 2015.

Durante la COP28, per limitare l'aumento della temperatura globale a +1,5°C, gli Stati partecipanti hanno sottolineato l'urgenza di **raggiungere il picco delle emissioni globali di gas serra entro il 2025, per una riduzione complessiva del 43% entro il 2030**¹⁶.

L'Unione Europea ha assunto un ruolo da protagonista nella lotta ai cambiamenti climatici: con l'adozione del Green Deal nel 2020, è stato definito l'obiettivo di far diventare **l'Europa il primo continente carbon neutral entro il 2050**¹⁷, **riducendo le emissioni del 55% entro il 2030**. Negli ultimi anni, la Commissione Europea ha definito diverse strategie e direttive per poter supportare il raggiungimento di questi obiettivi e, in particolare, **nel 2023 è stato lanciato il Green Deal Industrial Plan che intende stanziare oltre 200 miliardi di euro** per favorire l'aumento della capacità produttiva dell'UE per le tecnologie e i prodotti a zero emissioni nette.

La sfida del cambiamento climatico si gioca anche sulla gestione sostenibile dei materiali: **l'adozione di modelli di produzione circolari può contribuire fino al 45% degli obiettivi di decarbonizzazione fissati dall'Europa**¹⁸.

Con il Piano d'Azione per l'Economia Circolare sono state introdotte una serie di iniziative volte a promuovere la transizione verso un'economia circolare e a ridurre gli sprechi¹⁹. In particolare, la direttiva per il packaging ha stabilito obiettivi vincolanti: **entro il 2040 i rifiuti di imballaggio pro-capite dovranno essere del 15% in meno rispetto ai livelli del 2018**, promuovendo soluzioni riciclabili e riutilizzabili. Le aziende si trovano anche a dover gestire le richieste di adeguamento a valle delle proprie catene del valore: **il 47% dei consumatori ritiene che ridurre l'impatto dei materiali sia responsabilità delle imprese produttrici**²⁰.

35% LE EMISSIONI DI GAS

dovute alle attività di produzione agroalimentare sul totale (Ciniro et al., 2022)

45% IL CONTRIBUTO

alla decarbonizzazione potenzialmente offerto dall'adozione di modelli circolari (Global Circularity Gap, 2022)

47% DEI CONSUMATORI GLOBALI

ritiene che siano le aziende produttrici a doversi impegnare per ridurre l'impatto dei materiali (Rapporto Coop, 2022)

¹³Copernicus, 2023 is the hottest year on record, with global temperatures close to the 1.5°C limit, 2023.

¹⁴Ciniro et al., 2022.

¹⁵Coldiretti, 2022.

¹⁶Consiglio dell'Unione europea, COP28, 2023.

¹⁷Consiglio dell'Unione Europea, Pronti per il 55%, 2023.

¹⁸Global Circularity Gap, 2022.

¹⁹Consiglio dell'Unione europea, Piano d'azione per l'economia circolare, 2020.

²⁰Rapporto Coop: Consumi e stili di vita degli italiani di oggi e di domani, 2022.

LA NOSTRA ENERGIA

[GRI 302-1; 302-2; 305-1; 305-2; 305-4]

Per Enervit ridurre gli impatti ambientali della produzione significa introdurre soluzioni mirate a ridurre il consumo di energia e acqua, nonché di materiali e imballaggi, favorendone il recupero e il riutilizzo.

Chi ama lo sport ama anche la natura, questo legame ha spinto l'Azienda a realizzare azioni concrete per migliorare la sostenibilità delle proprie attività.

Dal 2018 Enervit ottiene annualmente la **certificazione del Sistema di Gestione Ambientale UNI ISO 14001**, integrata nella ISO 9001 ed estesa agli stabilimenti di Zebio e Erba. Negli anni, l'ottenimento della certificazione ha stimolato l'avvio di diverse iniziative di efficientamento dei consumi di energia e di altre risorse, aumentando la consapevolezza interna sulle implicazioni ambientali della produzione.



GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

CONSUMI DI ENERGIA (GJ) ²¹	2021	2022	2023
Consumo diretto di energia	22.274	20.924	22.780
Consumo indiretto di energia	14.652	14.754	14.732
Consumo totale di energia	36.926	35.678	37.512

GRI 305-1 e 305-2: Emissioni dirette (Scope 1) e indirette di GHG (Scope 2)²²

EMISSIONI (T CO ₂) - SCOPE 1	2021	2022	2023
Emissioni da Diesel	9	10	8
Emissioni da GPL	967	892	845
Emissioni da Gas Naturale	393	381	528
Totale	1.369	1.283	1.382
EMISSIONI (T CO ₂) - SCOPE 2	2021	2022	2023
Scope 2 Location based (tCO ₂)	1.038	1.202	1.200

²¹La raccolta dei consumi energetici non comprende i consumi della flotta aziendale e quelli relativi al riscaldamento e raffrescamento degli uffici presso la sede di Milano.

²²Nel calcolo delle emissioni non sono considerate quelle derivanti dall'utilizzo di gas refrigeranti. Le fonti dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo sono DEFRA (Department for the Environment, Food & Rural Affairs) per le emissioni Scope 1 e ISPRA per le emissioni Scope 2. Le emissioni di Scope 2 possono essere calcolate seguendo due tipi di metodologie Market Based e Location Based. Market-based richiede di determinare le emissioni GHG derivanti dall'acquisto di elettricità e calore considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai nostri fornitori. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo pari a zero. Mentre Location-based prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui acquistiamo energia elettrica.

I CONSUMI DELLA PRODUZIONE: ENERGIA ED EMISSIONI

Nel 2023, Enervit ha consumato 37.512 GJ di energia, in aumento del 5% rispetto allo scorso anno. Il 60% del totale è riconducibile a consumi diretti derivati dall'utilizzo di gas, GPL e diesel, mentre il restante 40% è imputabile a consumi indiretti di elettricità acquistata per gli stabilimenti e la sede di Milano. L'aumento dei consumi è strettamente correlato all'aumento della produzione, in linea con l'andamento del business aziendale. Le emissioni dirette di Enervit sono state stimate a circa **1.382 tonnellate di CO₂** (Scope 1), mentre le emissioni indirette sono state pari a circa **1.200 tonnellate di CO₂** (Scope 2, location based).

Nonostante il lieve aumento dei consumi, Enervit è riuscita a ridurre del 1% l'intensità carbonica rispetto al 2022, grazie alle iniziative di efficientamento implementate. Confrontando i consumi energetici con l'attività produttiva è possibile, infatti, calcolare l'intensità energetica e delle emissioni per ogni kilogrammo di prodotto. Nel 2023, considerando una produzione totale di **3.455.300 kg** (in linea con la produzione dell'anno precedente) Enervit ha consumato **0,011 GJ/kg** pari **0,34 kg di CO₂** di emissioni per kg di prodotto.



GRI 302-3: Intensità energetica; GRI 305-4: Intensità delle emissioni di GHG

INTENSITÀ ENERGETICA	2021	2022	2023
Peso di prodotto (kg)	3.271.000	3.424.000	3.455.300
Consumo energetico assoluto (GJ)	36.926	35.678	37.512
Intensità energetica (GJ /kg)	0,011	0,010	0,011
Emissioni Location based tCO ₂	1.038	1.202	1.200
Intensità delle emissioni (kgCO₂/kg)	0,32	0,35	0,34

LA PRODUZIONE DI BARRETTE FUNZIONALI NELLO STABILIMENTO DI ERBA



ERBA VERDE: UN PROGRAMMA PER MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE DEGLI STABILIMENTI

Enervit adotta un approccio orientato al miglioramento continuo nella gestione delle sue linee di produzione, con particolare attenzione alla riduzione degli impatti ambientali.

Lo stabilimento di Erba è al centro del progetto "Erba Verde", un piano di miglioramento che si basa su tecnologia, digitalizzazione e automazione verso una produzione industriale sostenibile, riducendo gli impatti ambientali della produzione e aumentando l'efficienza dei consumi energetici e dei materiali. Dal 2021 sono state realizzate 11 iniziative tra gli stabilimenti di Erba e Zelbio, di cui di seguito si riporta una descrizione delle principali.

Cioccolato: dai blocchi alle autocisterne

Durante l'anno Enervit ha continuato a lavorare al processo di gestione del cioccolato senza zucchero, dalla fase di approvvigionamento fino alla produzione. L'Azienda, con la collaborazione di alcuni fornitori, ha conseguito un duplice risparmio: energetico, grazie all'efficientamento delle fasi di preparazione e utilizzo del cioccolato (solidificazione, scioglimento); nei consumi, grazie alla riduzione dei materiali di imballaggio ed i rifiuti da imballaggio. Grazie all'intervento su trasporto, processo e imballaggio del cioccolato, il risparmio energetico stimato è pari a circa 8.000 kWh l'anno.

Schermature solari: la riduzione dei consumi di stabilimento

Nel 2023 è stata implementata la schermatura solare della struttura di Erba, consentendo di ottimizzare i consumi energetici, in particolare quelli legati all'impianto di condizionamento attivo nei mesi estivi. Le schermature degli edifici sono sistemi a finestra che consentono di filtrare, bloccare e oscurare la luce esterna, al fine di garantire un regolamento termico interno. Grazie a questa soluzione Enervit è in grado di evitare ogni anno l'emissione di 420kg di CO₂eq in atmosfera.

Cisterne: riciclo e riutilizzo

In collaborazione con un'azienda esterna specializzata, Enervit ha implementato un'azione di recupero delle cisterne in plastica utilizzate per il trasporto degli ingredienti e delle sostanze alimentari. Le cisterne vengono ritirate, sanificate e reimmesse sul mercato in modo che possano essere riutilizzate, generando un impatto ambientale positivo. Dal 2021 sono state recuperate più di 1.160 cisterne dagli stabilimenti di Zelbio ed Erba.

Led: la nuova illuminazione di Erba

Facendo seguito alla ristrutturazione dell'impianto di illuminazione effettuata nel 2022 presso lo stabilimento di Zelbio, nel 2023, Enervit ha completato la sostituzione delle lampade fluorescenti con nuove lampade a Led nei magazzini dello stabilimento di Erba. Grazie a questa tecnologia, oltre a migliorare la qualità dell'illuminazione degli ambienti a beneficio dei dipendenti, è stato possibile ottenere un significativo risparmio energetico pari a circa 30 mila kWh l'anno, a cui si aggiunge il beneficio ambientale dato dalla maggiore durata delle lampade e dalla conseguente riduzione dei ricambi.

Scarti di produzione: trasformazione e rigenerazione

Enervit ha deciso di destinare i propri scarti di produzione alimentari a un'azienda agricola dotata di un impianto per la produzione di biogas a partire da materiali organici. L'energia così prodotta viene riutilizzata dall'azienda agricola e reintrodotta nella rete elettrica. Nel biennio 2022-2023, l'iniziativa ha permesso di produrre oltre 1.700 kWh dalla materia organica fornita da Enervit.

Nuovi bancali: rigenerati e circolari

La rigenerazione dei bancali è una pratica diffusa per la riduzione degli impatti ambientali industriali. Questa soluzione prevede lo scambio di bancali utilizzabili tra imprese e fornitori, con l'obiettivo di mantenerli sempre in circolo, fino a quando diventano inutilizzabili a causa di danni o usura. Enervit ha stabilito una collaborazione con una società specializzata nel ritiro e nella rigenerazione di bancali inutilizzabili, così da ridurre gli sprechi connessi alla loro gestione lungo la catena di fornitura. Qui i bancali in buone condizioni vengono reimmessi sul mercato, la parte danneggiata viene smontata e riutilizzata mentre l'avanzo viene triturato e trasformato in pellets. Nel 2023 sono stati recuperati 2.540 bancali tra Erba e Zelbio, circa 740 in più rispetto al 2022.

Silos di Sciroppi: ottimizzare la logistica per ridurre lo spreco

Nel corso dell'anno, Enervit ha installato 3 silos di acciaio presso il proprio stabilimento di Erba con il fine di migliorare la gestione degli sciroppi di glucosio e fruttosio utilizzati nella produzione delle barrette. I silos permettono un approvvigionamento tramite autocisterne, in modo da eliminare l'uso di imballaggi in plastica, con la conseguente diminuzione dell'impatto logistico e la riduzione dello spreco di prodotto.

Schede di processo: digitali e sostenibili

Negli stabilimenti di Erba e Zelbio è stata implementata la digitalizzazione delle schede di processo, con l'obiettivo di sostituire la carta con schede digitali, file e altre tecnologie che permettono la gestione e il controllo delle informazioni relative al processo produttivo. Questa iniziativa ha permesso a Enervit di ottenere un risparmio annuo di oltre 100kg di carta.

PACKAGING VERDE E INTELLIGENTE

[GRI 301-1; 301-2]

Enervit si impegna a ricercare e adottare soluzioni di packaging e imballaggio che, oltre ad assicurare il mantenimento di un'elevata qualità del prodotto, ne riducano l'impatto ambientale.

Grazie al continuo dialogo e coinvolgimento dei fornitori, l'Azienda studia, sviluppa e implementa soluzioni di packaging innovative e sostenibili. In questo processo di ricerca - legato a doppio filo con lo stato di avanzamento tecnologico del settore dei materiali di imballaggio - la conservazione della qualità e il rispetto dei parametri di sicurezza alimentare sono condizioni imprescindibili.

Nell'esplorare nuovi materiali compostabili, Enervit punta a mantenere una shelf-life di almeno 12 mesi, durante i quali è necessario garantire la migliore conservazione e freschezza del prodotto.

Ad oggi, le soluzioni identificate riguardano materiali certificati e riciclabili, caratterizzate da un design che ne riduce la dispersione nell'ambiente dopo il consumo e dalla presenza di indicazioni chiare sulle sue corrette modalità di smaltimento.



CONFEZIONI GREEN: MENO MATERIALI E PIÙ SOSTENIBILI

Nel 2023, Enervit ha utilizzato 998 tonnellate di materiali per packaging e imballaggi, con una riduzione di quasi il 10% rispetto al 2022, di cui il 51% sono riciclati.

Questo risultato è frutto di diverse decisioni prese dall'Azienda negli ultimi anni, tra cui la conversione delle forniture di carta e cartone tradizionali per box, astucci e imballi di cartone certificate **Forest Stewardship Council**

(FSC), un sistema che assicura l'approvvigionamento sostenibile dei prodotti forestali, promuovendo la gestione di foreste sane e resilienti grazie ad una silvicoltura responsabile.

GRI 301-1: Materiali utilizzati per peso o volume

MATERIALI UTILIZZATI ²³ (ton)	2021	2022	2023
Totale materiali utilizzati	920	1.107	998
Di cui non rinnovabili ²⁴	218	271	198
Di cui rinnovabili ²⁵	702	836	800
Di cui rinnovabili (%)	76%	76%	80%

GRI 301-2: Materiali utilizzati che provengono da riciclo

MATERIALI UTILIZZATI PROVENGONO DA RICICLO	2021	2022	2023
Totale materiali utilizzati (ton)	920	1.107	998
Materiali riciclati utilizzati (ton)	609	728	512
Materiali riciclati utilizzati (%)	66%	66%	51%

²³Materiali per imballaggi, ogni materiale utilizzato per i calcoli è stato acquistato da terzi

²⁴Risorse che non si rigenera in brevi periodi di tempo (esempi comprendono minerali, metalli, petrolio, gas o carbone)

²⁵Materiale rinnovabile: materie di origine vegetale o animale che per loro naturale caratteristica si rigenerano o non sono "esauribili" nella scala dei tempi "umani" e il cui utilizzo non pregiudica le risorse naturali per le generazioni future (es. carta, legno e vetro).

ETICHETTATURA AMBIENTALE E PRODUCT DESIGN: ENERVIT OLTRE GLI ADEMPIMENTI NORMATIVI

Per ridurre l'impatto ambientale in modo efficace, è fondamentale promuovere una collaborazione tra aziende, istituzioni e consumatori. Nel 2020, Enervit ha avviato l'adozione dell'Etichettatura Ambientale sui propri prodotti, in anticipo rispetto all'entrata in vigore dell'obbligo di legge. Questo sistema consente al consumatore di **reperire in modo semplice e immediato le informazioni sul corretto conferimento dei materiali delle confezioni nei contenitori per la raccolta differenziata**, favorendone il riciclo.

Già a luglio 2022, il 91% dei prodotti distribuiti in Italia da Enervit era dotato di Etichettatura Ambientale, raggiungendo poi il 100% alla fine del 2022, come da previsione legislativa.

Guardando al design e alla struttura dei prodotti, nel 2021 è stato avviato un progetto per evitare il distacco della parte superiore dal corpo delle confezioni delle linee gel, riducendone il rischio di dispersione nell'ambiente.

Enervit ha introdotto un nuovo design anti-littering che impedisce il completo distacco dell'apertura dal corpo del packaging, assicurando così un corretto smaltimento della confezione una volta consumato il prodotto. **Nel 2023, è stata finalizzata la conversione del 100% delle linee Isotonic gel e Liquid Gel.**



MERCHANDISING: MATERIALI GREEN E COLLABORAZIONI

L'attenzione di Enervit ad un uso sostenibile dei materiali interessa anche l'ideazione e lo sviluppo del merchandising prodotto ogni anno dall'Azienda. A partire dal 2021, Enervit ha avviato una collaborazione con l'Associazione Gruppi **"Insieme si può..."** di Belluno, impegnata nella promozione e supporto di progetti di cooperazione internazionale in oltre 30 Paesi del Sud del Mondo.

Nell'ambito di questa relazione è nata la partnership con Selyn, una cooperativa dello Sri Lanka che riunisce artigiani filatori e tessitori, certificata World Fair Trade Organization (WFTO).

Da questa collaborazione è stata creata la **sacca ufficiale della Maratona dles Dolomites-Enel 2023, 9.000 pezzi realizzati in cotone al 100% lavorato a mano dagli artigiani di Selyn.** Inoltre, ogni sacca include una cartolina descrittiva del progetto, stampata su carta certificata FSC.



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



10 RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE



PERSONE TERRITORIO COMUNITÀ

LE SFIDE DELLO SCENARIO

UN PANORAMA IN EVOLUZIONE: EQUILIBRIO E SVILUPPO PROFESSIONALE

Per la prima volta il mondo del lavoro sta assistendo all'interazione tra 4 diverse generazioni, un fenomeno reso possibile dall'aumento dell'aspettativa di vita²⁶ e che sta portando a significativi cambiamenti nelle strutture aziendali e nelle aspettative dei dipendenti. **Oggi le persone ricercano in modo sempre più deciso ed esplicito un maggiore equilibrio tra lavoro e vita privata, oltre il 61% rifiuterebbe un impiego pur di non compromettere questo aspetto** e l'87% dei lavoratori tra i 18 e i 24 anni si aspetta che il datore di lavoro li sostenga nel bilanciamento vita-lavoro. Anche il clima aziendale svolge un ruolo cruciale, poiché un ambiente di lavoro tossico potrebbe spingere il 34% delle persone ad abbandonarlo, mentre il 48% lo farebbe se ciò interferisse con il loro benessere²⁷. Secondo l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), investire nel benessere fisico e psicologico delle persone è cruciale poiché direttamente collegato a motivazione e produttività. **Si stima che le aziende con un alto grado di coinvolgimento dei dipendenti registrano un aumento del 21% della produttività**²⁸. Occuparsi attivamente di promuovere il benessere dei propri dipendenti porta a vantaggi tangibili per l'azienda: il 69% in meno di dipendenti propensi a cercare un nuovo impiego, il 71% in meno di probabilità di episodi di burnout e il 36% in più di dipendenti soddisfatti²⁹.

In questo contesto, emerge con sempre maggiore decisione l'attenzione al tema della salute mentale. Con quasi un miliardo di persone nel mondo che convivono con disturbi mentali diagnosticabili, emerge con chiarezza l'importanza crescente per le imprese di contribuire alla gestione di questo fenomeno. Tuttavia, **il 39,6% degli intervistati ritiene che la propria azienda non riservi la giusta attenzione alle implicazioni che il lavoro può avere sulla salute mentale dei dipendenti e sul loro benessere**³⁰.

Spostando l'attenzione sulla valorizzazione professionale, l'aggiornamento costante delle competenze e percorsi di crescita chiari sono strumenti decisivi per l'attrazione dei talenti e la loro permanenza in azienda. A conferma di ciò, secondo l'indagine condotta da Confindustria sul lavoro del 2023, **il 58% delle imprese ha segnalato difficoltà nel reperimento di personale durante le ricerche di assunzione per lo più legate alla richiesta di competenze e mansioni specifiche** (45,8% delle imprese)³¹.

Secondo l'OECD, l'Italia presenta un divario del 38,5% tra competenze e qualifiche nella forza lavoro, con il 20,2% sovra-qualificato e il 18,2% sotto-qualificato³². Per far fronte a questo fabbisogno di competenze, le imprese stanno investendo in attività di formazione per il personale attualmente in forza (61,1% dei casi).

Oltre un quarto delle imprese (27,9%, che sale al 30,2% nel settore industriale) sta anche partecipando a programmi educativi sul territorio per entrare in contatto con giovani studenti³³.

61% DEI LAVORATORI

nel mondo dichiarano di ricercare l'equilibrio tra lavoro e vita privata (WebinarCare, 2024)

40% DEGLI INTERVISTATI

ritiene che la propria azienda non dia la giusta priorità alla salute mentale e al benessere dei propri dipendenti (ILO, 2023)

58% LE IMPRESE ITALIANE

che segnalano difficoltà nel reperimento di personale durante le ricerche di assunzione (Confindustria, 2023)

²⁶Eurostat, 2022

²⁷WebinarCare, "Employee Engagement Statistics 2023", 2024

²⁸Engagedly, "Impact of Employee Engagement on Productivity

²⁹Gallup: What is employee wellbeing? And why does it matter? 2023

³⁰ILO: World mental health report (2022)

³¹Confindustria: Indagine Confindustria sul lavoro del 2023

³²OECD.Stat; rielaborazione dati Mismatch by country, 2023

³³ibidem

LA NOSTRA SQUADRA

[GRI 2-7; 2-8; 401-1; 404-3; 404-1]

Il lavoro e le competenze delle persone sono il motore che ha consentito a Enervit di costruire nel tempo un modello di business principalmente in-house, formulando internamente tutti i nuovi prodotti da offrire sul mercato. Questa conformazione favorisce la creazione di un ambiente di lavoro stimolante, dove ogni persona, grazie alle sue conoscenze verticali e specifiche, ricopre un ruolo chiave riconosciuto dall'organizzazione e sul quale vengono definiti gli obiettivi professionali di ciascuno.

Nel 2023, Enervit ha potuto contare su una squadra di 229 persone, 157 tra i due stabilimenti di Zelbio e Erba e 72 presso gli uffici di Milano. La popolazione aziendale è caratterizzata da un'equa presenza di uomini e donne, con una rappresentanza femminile del 44% sul totale.

Il 93% dei dipendenti ha un contratto a tempo pieno e il 97% a tempo indeterminato, pari ad un aumento del 6% rispetto al 2022. A tal proposito, si segnala che i contratti part-time sono stati istituiti a fronte di specifiche esigenze espresse dai singoli dipendenti mentre, i contratti a tempo determinato, sono pensati per essere trasformati a tempo indeterminato nel breve periodo. In ogni caso, si è ritenuto non coerente con i valori aziendali l'inserimento di personale somministrato. Nel 2023, 8 contratti a tempo determinato sono stati resi indeterminati.

229

PERSONE

di cui il 97%
a tempo
indeterminato

L'ENERVIT ENDURANCE TEAM ALLA MARATONA DLES DOLOMITES



GRI 2-7: Dipendenti

DIPENDENTI PER GENERE	2021			2022			2023		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
PROVINCIA DI COMO	57	86	143	66	96	162	63	94	157
PROVINCIA DI MILANO	34	36	70	39	34	73	37	35	72
TOTALE	91	122	213	105	130	235	100	129	229

DIPENDENTI PROV. COMO	2021			2022			2023		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
TEMPO INDETERMINATO	57	82	139	58	88	146	60	91	151
TEMPO DETERMINATO	0	3	3	8	6	14	3	3	6
ORARIO NON GARANTITO	0	1	1	0	2	2	0	0	0
TOTALE	57	86	143	66	96	162	63	94	157
TEMPO PIENO	47	82	129	59	94	153	55	92	147
TEMPO PARZIALE	10	4	14	7	2	9	8	2	10
TOTALE REGIONALE	57	86	143	66	96	162	63	94	157

DIPENDENTI PROV. MILANO	2021			2022			2023		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
TEMPO INDETERMINATO	33	35	68	38	32	70	37	35	72
TEMPO DETERMINATO	1	0	1	0	1	1	0	0	0
ORARIO NON GARANTITO	0	1	1	1	1	2	0	0	0
TOTALE	34	36	70	39	34	73	37	35	72
TEMPO PIENO	30	36	66	33	34	67	30	35	65
TEMPO PARZIALE	4	0	4	6	0	6	7	0	7
TOTALE REGIONALE	34	36	70	39	34	73	37	35	72

GRI 2-8: Lavoratori non dipendenti

MANSIONE	2021			2022			2023		
	N.	RELAZIONE CONTRATTUALE	N.	RELAZIONE CONTRATTUALE	N.	RELAZIONE CONTRATTUALE			
AD	2	Collaboratore	2	Collaboratore	2	Collaboratore			
STAGE	1	Stage Sales	4	Stage Marketing	-	-			
TUTOR	-	-	1	Collaboratore Progetto - Manutenzione	1	Collaboratore Progetto - Manutenzione			
TOTALE	3		7		3				

APPROCCIO ALLA SELEZIONE: LA PASSIONE PER IL NOSTRO LAVORO

Le persone che lavorano in Enervit sono appassionate di sport e benessere, valori che si riflettono negli obiettivi e nella cultura aziendale fin dalle sue origini. Nel 2022, la funzione Risorse Umane ha definito i **10 pilastri che descrivono l'approccio al lavoro dell'Azienda e che, al contempo, fungono da linee guida per la selezione e la convivenza di nuove persone all'interno dell'organizzazione**. Questi pilastri riflettono i valori fondamentali di Enervit e mirano a garantire la continuità dei principi aziendali oltre che a valorizzare le competenze individuali. Tra questi troviamo passione, entusiasmo, flessibilità, propulsione e riflessione, attenzione ai dettagli, metodo, sostenibilità, credibilità, confronto e consapevolezza. **Da alcuni anni Enervit collabora con il mondo delle Università per entrare in contatto con un bacino sempre più ampio di giovani talenti** interessati all'opportunità di avviare il proprio percorso professionale nel settore dell'alimentazione funzionale.

In particolare, sono state consolidate le relazioni con la Libera Università Carlo Cattaneo (LIUC) - grazie al proseguimento del percorso formativo Supply chain academy - e con l'Università degli Studi di Milano che, nel 2023, ha favorito l'inserimento all'interno dell'Equipe Enervit di una figura dedicata a un progetto di ricerca e innovazione di una nuova gamma di prodotti.

Anche per rispondere all'incremento delle attività in linea con le richieste dal mercato, **nel 2023 Enervit ha assunto 31 nuove risorse con un'età media di 33 anni**, tra cui 17 donne e 14 uomini, portando il **tasso di turnover positivo al 14%**, il 26% in meno rispetto al valore registrato nel 2022. Nel 2023 viene rilevato un rallentamento delle nuove assunzioni in quanto particolare attenzione è stata posta sulla gestione delle risorse entrate nel 2022, con l'obiettivo di ricercare e garantire stabilità organizzativa, fondamentale per le attività di onboarding, training e integrazione.

31

ASSUNZIONI

nel 2023, con un tasso di turnover al 14%

GRI 401-1: nuove assunzioni e turnover
ASSUNZIONI PER ETÀ

GENERE	ETÀ	2021	2022	2023
UOMO	< 30 anni	8	7	6
	30 - 50 anni	4	12	6
	> 50 anni	3	4	2
Totale uomini		15	23	14
DONNA	< 30 anni	12	11	13
	30 - 50 anni	3	8	4
	> 50 anni	0	3	0
Totale donne		15	22	17
Totale assunzioni		30	45	31
Totale dipendenti		213	235	229
Tasso di assunzioni		14%	19%	14%

CESSAZIONI PER ETÀ

GENERE	ETÀ	2021	2022	2023
UOMO	< 30 anni	4	3	3
	30 - 50 anni	7	7	2
	> 50 anni	4	4	3
Totale uomini		15	14	8
DONNA	< 30 anni	6	4	7
	30 - 50 anni	8	4	5
	> 50 anni	1	1	4
Totale donne		15	9	16
Totale cessazioni		30	23	24
Totale dipendenti		213	235	229
Tasso di cessazioni		14%	10%	10%

PERFORMANCE: OBIETTIVI, CRESCITA E VALUTAZIONE

Enervit si impegna a migliorare costantemente il processo e gli strumenti per lo sviluppo professionale delle proprie persone, una leva essenziale per la crescita delle attività interne e per la creazione di un ambiente di lavoro capace di premiare in modo oggettivo i risultati raggiunti dai singoli.

Dal 2021 la funzione Risorse Umane ha introdotto due **strumenti di valutazione periodica delle performance**, i sistemi di incentivazione variabile **Management by Objective (MBO)** e **Long Term Plan (LTP)** che, nel 2023, hanno interessato attivamente il **100% dei dirigenti**, il **91% dei quadri** (+15% rispetto al 2022) e il **32% degli impiegati** (+18% rispetto al 2022).

L'MBO offre valutazioni basate su KPI specifici per ogni funzione, trasversali a più funzioni e personali, sia quantitativi che qualitativi. Una volta definiti obiettivi e linee guida, condivisi e approvati da Responsabili di funzione e risorse coinvolte, la valutazione avviene tra marzo e aprile di ogni anno a cui segue la verifica finale del raggiungimento degli obiettivi. **Nel 2023, il sistema MBO è stato applicato a 68 risorse su 229.**

Enervit interpreta l'LTP come uno strumento utile a favorire la retention e la gestione dei talenti identificati dai vertici dell'Azienda, dalla funzione Risorse Umane e dai Responsabili di funzione.

Per ciascuna risorsa, è prevista la definizione di un piano di sviluppo individuale pluriennale che, attraverso inquadramento, compensazione, benefit e formazione, consente di creare una visione di lungo periodo del percorso professionale aumentando motivazione e ingaggio delle persone chiave. **Nel 2023, il sistema LTP è stato applicato a 15 risorse su 229.**

GRI 404-3: percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale

DIPENDENTI CON VALUTAZIONE	2021			2022			2023		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
% DIRIGENTI CON VALUTAZIONE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% QUADRI CON VALUTAZIONE	96%	69%	87%	83%	71%	79%	91%	91%	91%
% IMPIEGATI CON VALUTAZIONE	23%	40%	33%	23%	30%	27%	32%	32%	32%
% OPERAI CON VALUTAZIONE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
% DIPENDENTI CON VALUTAZIONE	34%	31%	33%	31%	24%	28%	34%	27%	31%

FORMAZIONE: SUPPLY CHAIN ACADEMY

Enervit sviluppa piani di formazione annuali per garantire che le persone acquisiscano le competenze necessarie per svolgere il proprio lavoro in modo efficace e sicuro.

La funzione Risorse Umane è responsabile della **progettazione di interventi informativi e formativi, pensati su misura rispetto alle necessità delle singole divisioni aziendali**. I programmi possono nascere da variazioni organizzative, ingresso di nuove risorse, nuove mansioni, processi, strumenti e applicativi, aggiornamenti normativi, nuovi trend di mercato e di contesto competitivo o, non ultime, richieste di singoli dipendenti interessati ad ampliare le competenze per lo svolgimento dell'attività lavorativa.

Nel 2023 l'Azienda ha attivato **10 percorsi** di aggiornamento delle competenze strategiche e di gestione, Food Safety Management, pacchetto Office e salute e sicurezza sul lavoro. La diminuzione delle ore totali di formazione e dei partecipanti ai percorsi è quindi dovuta alla focalizzazione su percorsi riguardanti competenze specifiche e quindi a interventi mirati in luogo di programmi generalisti ed estesi ad una popolazione più ampia.

Inoltre, da 3 anni Enervit ha istituito la **"Supply Chain Academy"**, un progetto formativo svolto in collaborazione con la Business School LIUC. Nel 2023, è stato coinvolto un team di **4 professionisti** di alto livello e **18 risorse interne** per un totale di **870 ore** di formazione. L'obiettivo del progetto è trasferire ai partecipanti le skills e gli strumenti necessari per **gestire al meglio i processi relativi alla catena di fornitura**, sostenendone lo sviluppo. Disegnato su misura rispetto ai risultati emersi da un'assessment preliminare delle competenze, il percorso formativo si è focalizzato sui seguenti temi chiave: fondamenta e organizzazione della supply chain, gestione strategica degli acquisti e dei fornitori, pianificazione della domanda, processo di Sales and Operations Planning (SOP) e gestione dell'inventario. Questa iniziativa consente non solo di trasferire nuovi strumenti manageriali ma anche di promuovere nuove forme di collaborazione tra diverse funzioni aziendali.

10

PERCORSI

di aggiornamento
delle competenze
organizzati nel 2023

GRI 404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente

ORE MEDIE DI FORMAZIONE	2022			2023		
	Nr. PERSONE	ORE TOTALI	MEDIA ORE	Nr. PERSONE	ORE TOTALI	MEDIA ORE
DIRIGENTI	13	24,00	1,85	15	395,00	26,33
Uomini	11	20,00	1,82	12	358,00	29,83
Donne	2	4,00	2,00	3	37,00	12,33
QUADRI	38	76,00	2,00	33	564,00	17,09
Uomini	24	56,00	2,33	22	394,00	17,91
Donne	14	20,00	1,43	11	170,00	15,45
IMPIEGATI	78	148,00	1,90	83	640,50	7,71
Uomini	35	40,00	1,14	39	423,00	10,85
Donne	43	108,00	2,51	44	217,00	4,93
OPERAI	102	192,00	1,88	98	86,00	0,88
Uomini	57	112,00	1,96	56	82,00	1,46
Donne	45	80,00	1,78	42	4,00	0,10
TOTALE	235	440	1,87	229	1685,00	7,36

GRI 404-2: Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione

2023 - TIPOLOGIA (AGGIORNAMENTO/ASSISTENZA)	CONTENUTO	ORE
SICUREZZA	FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO PROCEDURA SICUREZZA SVERSAMENTI	4
SICUREZZA	FORMAZIONE PER LAVORATORI - RISCHIO ALTO	12
SICUREZZA	FORMAZIONE PER LAVORATORI - RISCHIO BASSO	4
SICUREZZA	FORMAZIONE PREPOSTO	8
SVILUPPO COMPETENZE	SUPPLY CHAIN ACADEMY	86
SVILUPPO COMPETENZE	SUPPLY CHAIN EXCELLENCE	12
SVILUPPO COMPETENZE	EXCEL	16
SVILUPPO COMPETENZE	STRATEGIA E GESTIONE	37
SVILUPPO COMPETENZE	TRADE LAB	24
SVILUPPO COMPETENZE	FOOD SAFETY MANAGEMENT	24
TOTALE		227

IL BENESSERE DELLE NOSTRE PERSONE

[GRI 401-2; 403-1; 403-2; 403-5; 403-8; 403-9]

Enervit sostiene il benessere fisico e mentale delle proprie persone, promuovendo salute e sicurezza, stili di vita attivi e una migliore qualità della vita, anche a partire da un'alimentazione positiva. Guardando alle tradizionali attività di welfare interno unite alla conformità alle normative vigenti, l'Azienda garantisce il diritto al congedo parentale, assicurazione sanitaria, copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità, nonché contributi pensionistici per i dipendenti.

Nel 2023 è stato approvato un nuovo piano di Welfare che integra il precedente con una serie di iniziative incentrate su salute, benessere e conciliazione tra vita lavorativa e privata. È stata ampliata la **Borsa Wellbeing**, che offre un rimborso una-tantum fino a €100 per spese individuali o familiari. Per i dipendenti della sede di Milano è stato riproposto il **Well Being Break** che estende di mezzora la pausa pranzo per partecipare ad attività sportive. Prosegue il servizio di **consulenza nutrizionale**: un biologo nutrizionista a disposizione dei dipendenti per migliorare, in base alle esigenze individuali, abitudini alimentari, benessere generale e prestazioni sportive.

Inoltre, l'Azienda ha implementato un'**Assicurazione sanitaria integrativa** e un'**Assicurazione vita e infortuni** professionali ed extra professionali per tutti i dipendenti.

Enervit guarda anche al benessere delle famiglie delle proprie persone, sostiene la genitorialità e il diritto allo studio dei figli dei dipendenti. Ne è una dimostrazione il **fondo Worklife balance** che prevede permessi retribuiti pari a 60 ore all'anno per tutti i dipendenti da dedicare alla cura del nucleo familiare (40 ore) e a visite specialistiche (20 ore). L'Azienda ha istituito un **fondo per incoraggiare i risultati scolastici dei figli dei dipendenti**. Nel 2023, Enervit ha rafforzato l'entità dei finanziamenti a disposizione, aumentando il fondo annuale e incrementando i rimborsi percentuali e il valore delle singole borse di studio erogate. Questo upgrade è stato esteso a tutta la popolazione aziendale, garantendo un maggiore supporto per i dipendenti e le loro famiglie.

55

PETTORALI

all'Endurance Team
in 10 eventi sportivi
sponsorizzati

A favore del diritto alla genitorialità e per supportare i propri dipendenti nella cura familiare in un momento importante e delicato, sono istituiti permessi retribuiti aggiuntivi per **Paternità/Maternità**, pari a **16h**, in aggiunta a quelli contrattualmente previsti da CCNL e richiedibili secondo le stesse logiche previste da CCNL applicato.

Enervit incoraggia la passione sportiva dei propri collaboratori attraverso l'**Endurance Team**, aperta a tutti e che offre la possibilità di partecipare a importanti eventi e competizioni, con il supporto di atleti esperti per la gestione delle fasi di preparazione. **Nel 2023, 25 membri dell'Endurance Team hanno partecipato a 10 eventi sportivi, per un totale di 55 pettorali distribuiti.** Tra gli eventi maggior rilievo, spicca la partecipazione alla Maratona dles Dolomites e alla Novecolli che, rispettivamente, hanno visto la partecipazione di 21 e 18 dipendenti.

Inoltre, dal 1° gennaio 2023, è entrato in vigore l'**Accordo per lo Smartworking** di Enervit che consente a ciascun dipendente di usufruire di 4 giorni al mese di lavoro agile, così da organizzare il proprio tempo in modo più efficiente, ridurre gli spostamenti e favorire un ambiente lavorativo più dinamico e produttivo.

Infine, l'Azienda ha riconosciuto ai dipendenti delle tre sedi un **Premio di Partecipazione di €2.150** basato sui risultati raggiunti nel 2022, oltre un premio di presenza calcolato sul tasso di assenteismo per sede o funzione.

“Lo spirito sportivo è un valore enorme per Enervit, unisce le persone all'interno dell'azienda in modo trasversale ai ruoli e alle sedi. La passione per lo sport accomuna e avvicina le nostre persone, è un collante: negli eventi, nelle occasioni in cui si riunisce tutta l'azienda, è facile vedere come ci sia familiarità e amicizia tra tutti i dipendenti, un senso di comunità e condivisione. Questo succede perché spesso le persone si allenano e partecipano alle gare assieme, indipendentemente dal fatto che sul posto di lavoro ci possa essere una distanza fisica o funzionale. Vedere questo mi riempie di orgoglio.”

Pino Sorbini, Amministratore Delegato



SICUREZZA SUL LAVORO: SEMPRE PIU' ATTENZIONE ALLA SALUTE DELLE PERSONE

L'attenzione alla salute e alla sicurezza dei dipendenti è una priorità per Enervit che si impegna a sviluppare strumenti per prevenire infortuni e malattie, oltre a migliorare sicurezza e comfort degli stabilimenti.

Enervit adotta un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro conforme agli standard normativi³⁴ e all'Accordo tra Stato e Regione. L'Azienda si avvale di **2 RSPP esterni** (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), uno per le sedi di Zelbio e Milano e uno per lo stabilimento di Erba. Il sistema di gestione viene migliorato attraverso l'aggiornamento periodico della **Valutazione dei Rischi (DVR)** e il monitoraggio dei relativi processi, a cui si aggiungono le attività di **formazione** del personale, la **sorveglianza sanitaria** periodica del 100% dei lavoratori e la straordinaria per i dipendenti con esigenze specifiche. La formazione è rivolta a tutti i lavoratori e viene progettata tenendo conto delle diverse mansioni e inquadramento dei dipendenti. In caso di situazioni di rischio, i lavoratori possono segnalare la situazione in forma diretta o anonima al RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza), al reparto Risorse Umane o al medico competente.

A fronte di situazioni critiche, il Direttore della Salute, sicurezza e ambiente (HSE), supportato dai Preposti e dai reparti responsabili, intercetta eventuali rischi e predisponde le azioni necessarie per mitigarli.

Nel corso dell'anno è stato introdotto un processo di audit interno in linea con la certificazione ISO 45001 e condotto da un team di 7 auditor. L'obiettivo è individuare e correggere errori comportamentali o non conformità che possono costituire un rischio per la sicurezza sul luogo di lavoro, oltre che promuovere attività preventive o risolutive. **Nel 2023 sono stati condotti 12 audit, 6 presso il sito di Erba e 6 a Zelbio**, durante i quali sono state individuate e portate a termine con successo 73 azioni di miglioramento, abbassando il tasso di infortuni da 11 a 3 in un anno, per un solo infortunio non grave³⁵ nel reparto di produzione.

Infine, un'importante forma di tutela alla salute delle persone è data dall'assistenza sanitaria integrativa e dall'assicurazione a copertura di infortuni professionali ed extra-professionali, che Enervit garantisce e mette a disposizione di tutti i dipendenti.



³⁴Decreto legislativo normativo 81.08

³⁵In relazione alla Politica Aziendale per la Sicurezza, la Direzione Generale ha deciso di definire infortuni significativi, per la propria attività, quelli che comportino un'assenza superiore ai 40 giorni, escludendo quelli in itinere. La scelta di tali giorni è avvenuta tenendo conto anche di quanto previsto dall'art. 302, comma 2 del D.lgs. 81/08 e successive modifiche ed integrazioni.

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

	2021	2022	2023
Infortuni registrabili	0	4	1
Ore lavorate (n)	345.995,79	360.584,56	369.906,00
Tasso di infortuni	0	11,09	3

LO STABILIMENTO DI ZELBIO, DOPO LA FAMOSA NEVICATA DEL 1985



LE RADICI NEL TERRITORIO

Gli stabilimenti di Enervit, prima a Zelbio e poi a Erba, rappresentano una presenza consolidata nel tessuto produttivo tra le province di Como e Lecco, l'area in cui l'Azienda ha posto le sue radici fin dagli inizi e oggi parte integrante della sua storia.

Attraverso il supporto e la promozione di iniziative concrete dirette al tessuto socioeconomico locale, **Enervit contribuisce alla crescita e al benessere delle comunità in cui si inserisce.**



Un tramonto sul lago di Como

ZELBIO: DA 50 ANNI NEL CUORE DEL PIAN DEL TIVANO

La famiglia Sorbini avviò le prime produzioni in un piccolo stabilimento nel **quartiere Comasina nella periferia di Milano** ma presto, l'aumento del volume delle attività rese necessario un ampliamento. Durante una vacanza a Zelbio, il parroco del luogo suggerì alla famiglia di fare un'offerta per acquisire un ex stabilimento della Montedison, al tempo abbandonato. Nonostante la posizione a **1.000 metri di quota** e le difficoltà logistiche date dal **"muro del Sormano"**, una strada larga 2 metri con una pendenza del 20% che porta allo stabilimento, la famiglia Sorbini decise di fondare proprio qui la nuova sede dell'Azienda. Circondato da un'area verde all'interno del paesaggio del Triangolo Lariano, **dopo 50 anni la sede di Zelbio continua ad essere il cuore pulsante di Enervit, grazie alla sua personalità unica e alla bellezza dell'ambiente naturale circostante.**

ERBA: UN POLO DI INNOVAZIONE E CRESCITA ECONOMICA

Anche grazie all'**Accordo per la Competitività stipulato con la Regione Lombardia**, dal 2015 lo stabilimento produttivo di Erba non rappresenta solo il nuovo polo produttivo aziendale, ma anche una grande opportunità di investimento nel territorio. Proseguendo nella ricerca dell'efficienza, nel rafforzamento e nello sviluppo della propria struttura, attraverso attività di riorganizzazione interna e l'ingresso e la stabilizzazione delle assunzioni, dal 2015 **Enervit ha aumentato del 41% l'organico di risorse a tempo indeterminato**, favorendo percorsi di crescita economica e specializzazione ancora in atto.



FORNITORI: INSIEME PER UNA PRODUZIONE RESPONSABILE

Il legame con i territori in cui l’Azienda opera non si limita alle proprie attività ma si estende anche alla catena del valore. I fornitori vengono selezionati non solo in base alla qualità dei prodotti e dei servizi offerti ma anche privilegiando, ove possibile, la scelta di imprese locali: **nel 2023 quasi il 50% dei fornitori di Enervit opera sul territorio Lombardo, per una spesa pari al 43% sul totale**, mentre il 33% è localizzato nel resto d’Italia, pari al 21% della spesa totale. La parte restante dei fornitori è situata all’estero, per una spesa del 36% sul totale.

L’obiettivo di Enervit è creare relazioni di lungo termine con i propri fornitori, basate sulla fiducia reciproca e sulla condivisione di valori comuni.

Dal 2021 Enervit ha adottato un **Codice di Condotta Fornitori**, al fine di assicurare una gestione etica e trasparente della catena di fornitura.

Il Codice definisce i principi e le norme di comportamento a cui tutti i destinatari devono attenersi per contribuire ad una produzione più responsabile.

Il documento tratta diversi temi ritenuti chiave dall’Azienda, dalla governance all’integrità della gestione del business, dalla tutela dei diritti umani al supporto delle comunità locali, fino al rispetto dell’ambiente e delle relative normative. Nel 2023, Enervit ha avviato una relazione commerciale con **13 nuovi fornitori**, e tutti hanno sottoscritto il Codice.

GRI 204-1: Proporzioni di spesa verso fornitori locali

FORNITORI	2022		2023	
	N.FORNITORI (%)	SPESA (%)	N.FORNITORI (%)	SPESA (%)
Fornitori in Lombardia	52,5%	46,1%	49,5%	42,6%
Fornitori in Italia, esclusa Lombardia	32,8%	18,9%	32,6%	20,8%
Fornitori all’estero ³⁶	14,7%	35,0%	17,8%	36,6%

³⁶Comprende i fornitori con sede nel resto d’Europa, UK, USA, Canada e India

Fiducia, qualità e sostenibilità: i principi che legano Enervit e i suoi fornitori

NE ABBIAMO PARLATO CON...

Fabrizio Gerosa, Group Sales Director di Gerosa Group

Gerosa Group è un'azienda attiva da oltre 85 anni nella produzione e fornitura di imballaggi flessibili. Riconosciuta a livello internazionale per l'innovazione e la sostenibilità nei materiali di imballaggio, offre soluzioni su misura che rispondono alle esigenze di vari settori, tra cui alimentare, farmaceutico e cosmetico.

“ Quando e come è iniziato il rapporto di collaborazione con Enervit?

La collaborazione tra il Gruppo Gerosa ed Enervit ha avuto inizio negli anni '90. Fin dai primi progetti sviluppati insieme, è subito emersa con chiarezza un'armonia di intenti e di valori che ha permesso di consolidare negli anni la nostra partnership. Personalmente, ho iniziato a occuparmi di Enervit in qualità di Key Account già dal 2005, portando il mio know-how nel rapporto e assorbendo quanto più possibile da una grande realtà italiana, ma fortemente radicata nel territorio. Oggi serviamo sia lo stabilimento storico di Zebio, sia la più recente realtà di Erba, realizzando imballi primari per le barrette energetiche, i gel e i liquidi.

Quali sono i fattori distintivi alla base della relazione professionale con l'azienda?

Le nostre aziende credono fortemente nel potenziale delle persone per realizzare un vero cambiamento nel mondo, sia in termini di innovazione, sia di sostenibilità, valori fondanti di entrambe le realtà. La nostra partnership è rafforzata dallo stretto legame con il territorio in cui ci troviamo e dalla vicinanza geografica. Siamo fortemente soddisfatti dal rapporto che ci unisce, coronato dal riconoscimento del servizio e della qualità garantita dal nostro Gruppo.

Quali aspetti contraddistinguono la relazione con Enervit in termini di qualità, cooperazione e trasparenza?

Il nostro rapporto con Enervit si basa sui principi di correttezza, trasparenza e imparzialità, nonché sui valori su cui si fonda la nostra realtà: sicurezza, qualità, sostenibilità, innovazione ed etica del lavoro. Al centro del nostro impegno poniamo la sicurezza alimentare, valore imprescindibile di ogni attività. Crediamo fortemente che la collaborazione costruttiva tra le nostre realtà sia fondamentale per rispondere alle sfide dell'innovazione e garantire un miglioramento reciproco continuo.

”



CNSAS



OBIETTIVO 3

COMUNITÀ: DALLE INIZIATIVE SPECIALI ALLE ASSOCIAZIONI LOCALI

Obiettivo 3

Obiettivo 3 è una delle iniziative di punta a cui l'Azienda da anni fornisce il proprio contributo. Il progetto, ideato da Alex Zanardi, mira a reclutare, avviare e sostenere concretamente ed economicamente persone disabili che vogliono iniziare ad intraprendere un'attività sportiva. Obiettivo 3 è un centro di ascolto tra il mondo dello sport e della disabilità, uno spazio dove stabilire obiettivi comuni e arrivando a supportare almeno 3 atleti per la partecipazione ai Giochi Paralimpici.

Le discipline supportate da Obiettivo 3 includono paracycling, paratriathlon, wheelchair tennis, pararchery, parathletics e para alpine skiing. Gli atleti vengono reclutati presso Centri Spinali, Ospedali e Centri Sportivi, ma anche attraverso autocandidatura. Con le persone selezionate, viene stabilito un percorso sportivo individuale oltre a prove e test pratici per valutarne le capacità. Agli atleti viene consegnata l'attrezzatura necessaria per proseguire

l'allenamento a casa o presso centri di avviamento. Il monitoraggio dei progressi, svolto con l'ausilio di strumenti digitali, offre la possibilità di impostare allenamenti personalizzati, così che ogni atleta possa sviluppare al meglio le proprie capacità. **Tra il 2017 e il 2023, Enervit ha raddoppiato il proprio contributo a Obiettivo 3, sia in termini economici che di forniture di prodotti.**

Enervit scholarship

Enervit Spagna supporta gli atleti, non solo durante allenamenti e competizioni ma anche fuori dallo sport. Da qui nasce il programma di borse di studio **"Enervit Scholarships"**, un'iniziativa che intende premiare gli sforzi degli atleti del progetto **Foment d'Esportistes amb Reptes** (FER) promosso dalla Fondazione Trinidad Alfonso. FER concede aiuti economici e promozionali a **oltre 140 atleti della Comunità Valenciana**, per raggiungere l'obiettivo della qualificazione ai Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi nel 2024.

In particolare, Enervit sostiene **10 atleti** selezionati attraverso una borsa di studio di 500 euro e confezioni di prodotti Enervit utili a soddisfare gran parte delle loro esigenze di integrazione alimentare durante la preparazione atletica.

I 10 atleti sostenuti da Enervit:

- **Héctor Catalá** (Paratriathlon)
- **Hugo Arillo** (Taekwondo)
- **Bárbara Pardo** (Canoa)
- **Polina Berezina** (Ginnastica Ritmica)
- **Paula Blanquer** (Atletica Leggera)
- **Daniel Monfort** (Atletica Leggera)
- **Héctor Tolsá** (Triathlon)
- **Pablo Herrera** (Beach Volley)
- **Quique Llopis Doménech** (Atletica Leggera)
- **Paula González Miralles** (Nuoto)

Banco Alimentare

Da molti anni, Enervit ha stabilito una preziosa partnership con Banco Alimentare per combattere lo spreco alimentare dovuto alle eccedenze. L'organizzazione promuove il recupero delle eccedenze alimentari e la redistribuzione alle strutture caritative. Nel 2022 ha raccolto più di 110.000 tonnellate di alimenti, aiutando più di 1.6 milioni di persone e più di 7.600 strutture caritative convenzionate. **Nel biennio 2022-2023, Enervit ha donato oltre 141.000 prodotti singoli**, vicini alla scadenza ma ancora perfettamente commestibili.

Comunità locale: dal CNSAS all'associazionismo

Da sempre e con grande passione, Enervit supporta organizzazioni sportive senza scopo di lucro del territorio. **Nel 2023 sono stati donati oltre 31 mila prodotti, circa 26 mila alle comunità locali, e oltre 5 mila a un'associazione che ha trasportato i prodotti donati in Ucraina.**

Inoltre, il 17 settembre 2023, Enervit ha sostenuto la **Monzino Run**, donando **1.000 prodotti** per i pacchi gara dei partecipanti.

Un evento tenutosi a Milano e organizzato dalla Fondazione IEO-MONZINO ETS e il Centro Cardiologico Monzino, i cui proventi sono serviti a supportare la ricerca scientifica sulle malattie del cuore.

Enervit sostiene il CNSAS, il **Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico**, una sezione nazionale del Club alpino italiano (CAI) che offre soccorso sanitario, tecnico e attività di protezione civile in montagna. Nasce nel 1954 e nel corso degli anni è diventato una realtà d'eccellenza, grazie all'addestramento e alla specializzazione dei suoi Tecnici, che vengono preparati al meglio per fronteggiare l'emergenza in ambienti impervi e ostili come le montagne e le grotte. Il CNSAS conta oggi oltre **6.000 soccorritori in tutta Italia**, divisi in 242 stazioni alpine e 27 speleologiche, che sono pronti a intervenire in qualsiasi momento per prestare soccorso in caso di incidenti o calamità naturali. Oltre all'attività di soccorso, il CNSAS svolge anche attività di ricerca e recupero di persone disperse, di prevenzione e informazione sulle attività in montagna e di formazione di nuovi soccorritori, garantendo così una presenza costante sul territorio e una diffusa cultura della sicurezza.

Da diversi anni, Enervit ha instaurato una collaborazione con **Noi Genitori Onlus**, un'organizzazione non-profit con sede a Erba che sostiene le famiglie di ragazzi con disabilità. Due volte all'anno, Enervit offre spazi espositivi presso la propria sede di Zelbio, dove l'associazione allestisce mercatini e banchetti per la vendita di prodotti di vario genere, con l'obiettivo di raccogliere fondi per sostenere le attività dell'associazione.

A partire dal 2023 è prevista la possibilità per tutti i dipendenti di impegnarsi in attività di **volontariato** usufruendo, in aggiunta a quanto previsto dalla legge e dagli accordi collettivi vigenti, fino ad ulteriori **16h** retribuite per attività nell'ambito del terzo settore (associazioni, enti e istituti che svolgono attività benefiche caritatevoli, assistenziali, sociali, religiose, artistiche, culturali, sportive e ambientali).

141.000

PRODOTTI

singoli donati
a Banco Alimentare
nel 2022 e 2023

NOTA METODOLOGICA

La seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di Enervit S.p.A. rappresenta lo strumento di comunicazione volontario utilizzato per fornire informazioni ai propri stakeholder riguardo i risultati raggiunti nel 2023 sui temi ambientali, economici e sociali prioritari per l'Azienda, fornendo una rendicontazione accurata, esaustiva e trasparente, dei risultati conseguiti e del loro andamento.

Le informazioni all'interno del documento fanno riferimento all'ultimo anno fiscale – dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023 – e i temi trattati sono presentati assicurando, ove possibile, un confronto con il biennio precedente (2022 e 2021) al fine di restituire una comparazione delle performance nel tempo. Il perimetro di rendicontazione considera le attività di Enervit S.p.A., in conformità con il bilancio separato, se non diversamente indicato.

Il documento è stato predisposto in conformità alle indicazioni fornite dalla nuova edizione dei GRI Standards 2021 del Global Reporting Initiative - oggi considerato lo standard di rendicontazione non finanziaria più autorevole e diffuso a livello nazionale e internazionale - i cui riferimenti sono segnalati tra parentesi quadra attraverso i codici identificativi GRI sotto i titoli del documento, opzione "with reference to", ed è stata sottoposta a revisione esterna.

Il documento è stato costruito intorno a 10 temi di sostenibilità materiali identificati da Enervit. Questi sono stati individuati per la prima volta nel 2022 attraverso l'analisi di materialità, un processo che ha coinvolto il management dell'Azienda, successivamente riconfermati per il 2023.

A partire da un'analisi del contesto di sostenibilità e della catena del valore di Enervit, sono stati identificati una rosa di impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, generati dalle attività dell'Azienda sul contesto esterno. Gli impatti sono stati analizzati e valutati in base ai criteri di portata, perimetro, irrimediabilità e probabilità, in linea con i requisiti del GRI 2021.

Il processo di raccolta, elaborazione e controllo dei dati ha visto il coinvolgimento e la collaborazione di tutte le funzioni di Enervit, ciascuna in riferimento alle aree di propria competenza, sotto il coordinamento e monitoraggio della funzione Corporate Strategy e degli Amministratori. Il Bilancio di Sostenibilità 2023, redatto su base volontaria, è stato approvato dal CdA Enervit, riunitosi il 30 luglio per l'approvazione della semestrale 2024.

Il documento viene pubblicato sul sito web.

Per ulteriori informazioni ed eventuali approfondimenti è possibile visitare il sito web: www.enervit.com/it

N.	TEMI MATERIALI	DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI GENERATI
1°	Prodotti sicuri e di alta qualità	Il mancato rispetto di standard igienico-sanitari per la produzione e conservazione del prodotto potrebbe danneggiare la salute e sicurezza del consumatore.
		L'assenza di sistemi all'avanguardia per il controllo della sicurezza e della qualità del prodotto possono portare alla produzione di prodotti non sicuri per il consumatore.
		L'adozione di certificazioni su qualità del prodotto e processi interni come strumento di garanzia per il rispetto degli standard minimi aumenta la fiducia del consumatore.
2°	Ricerca scientifica e Positive Nutrition	La promozione di stili di vita sani, accompagnati da una corretta alimentazione, ha impatti positivi sulla salute delle persone e migliora le performance degli sportivi.
		La promozione della ricerca scientifica in ambito nutrizionale può far aumentare la fiducia da parte di clienti e consumatori.
		Evidenze scientifiche sulla relazione positiva tra alimentazione e benessere aumentano la consapevolezza del consumatore, orientandolo verso stili di vita sani.
3°	Innovazione e sviluppo prodotto	La partecipazione a scoperte scientifiche in ambito nutrizionale favorisce la creazione di prodotti affidabili a supporto del benessere e delle prestazioni sportive.
4°	Energia verde ed efficienza energetica	Il consumo di energia prodotta da fonti energetiche tradizionali aumenta le emissioni della produzione e i rischi dovuti alla fluttuazione dei prezzi dell'energia.
		L'implementazione di soluzioni di efficienza energetica nei processi interni come il recupero di calore consente di ridurre l'impronta ambientale della produzione.
		Le emissioni generate attraverso le attività degli stabilimenti produttivi contribuiscono all'inquinamento atmosferico causa dei cambiamenti climatici.
5°	Packaging verde e intelligente	Materiali di confezionamento con scarse prestazioni di conservazione possono compromettere la qualità del prodotto e la sua vita sullo scaffale.
		Materiali di imballaggio riciclati, riciclabili, biodegradabili, compostabili e certificati riducono l'impatto ambientale del prodotto.
		Soluzioni di packaging intelligenti consentono di ridurre la dispersione di componenti degli imballaggi in natura durante il loro utilizzo da parte del consumatore.
6°	Orientamento all'evoluzione del consumatore	L'ascolto attivo dei consumatori permette una maggiore comprensione delle loro esigenze e dei trend del mercato.
		La gestione inefficace e poco tempestiva dei reclami porta ad un incremento dell'insoddisfazione dei clienti.

N.	TEMI MATERIALI	DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI GENERATI
7°	Nuove generazioni e attrazione dei talenti	<p>L'assenza di un dialogo proattivo tra l'organizzazione e i giovani limita le potenzialità di crescita professionale di talenti all'interno dell'azienda.</p> <p>Il mancato impegno dell'azienda nell'inclusione e nello sviluppo dei giovani può portare alla conseguente perdita di talenti e di attrattività sul mercato del lavoro.</p> <p>L'assenza di soluzioni di lavoro agile e smart può ridurre l'attrattività dell'azienda sul mercato del lavoro e aumentare il rischio di insoddisfazione dei dipendenti.</p>
8°	Radici nel territorio e valore per la comunità	<p>I rapporti di collaborazione con associazioni e la sponsorizzazione di eventi sportivi e culturali contribuiscono a distribuire il valore su tutto il territorio in cui l'Azienda opera.</p> <p>Un inserimento parziale nel territorio in cui si opera può esporre l'azienda ai rischi derivanti da un inefficace dialogo con la comunità locale e i propri stakeholder.</p>
9°	Salute e benessere delle nostre persone	<p>Lo scarso equilibrio tra lavoro e vita privata aumenta lo stress e danneggia le capacità di concentrazione e la produttività complessiva di dipendenti e azienda.</p> <p>L'assenza di programmi di welfare, well-being ed engagement può ridurre la motivazione e il senso di appartenenza dei dipendenti.</p> <p>Un ambiente di lavoro sano e sicuro consente di prevenire il verificarsi di danni fisici e mentali ai dipendenti oltre a promuovere la loro salute.</p> <p>La promozione di stili di vita sani tra i lavoratori impatta positivamente sul loro benessere e contribuisce a rendere l'ambiente di lavoro salubre e positivo.</p>
10°	Marketing responsabile e concorrenza leale	<p>Un sistema di etichettatura chiaro consente di comunicare in modo trasparente le reali proprietà alimentari e nutrizionali del prodotto.</p> <p>Partnership con associazioni di settore consentono di adeguare i processi interni alle best practice in materia di trasparenza e comunicazione al mercato.</p> <p>L'attenzione continua a pratiche di mercato leali e trasparenti contribuisce a instaurare fiducia nei consumatori.</p>

NOTE AI DATI E INFORMAZIONI

Dati Organico

I dati dell'organico per il 2023, in continuità con gli anni precedenti, includono i dati totali di Enervit S.p.A. e sono calcolati considerando la metodologia Full Time Equivalent (FTE). Laddove necessario alla lettura del dato sono stati inseriti dei commenti puntuali in corrispondenza di ciascun indicatore.

Dati Salute e Sicurezza

Con riferimento agli infortuni, vengono mostrati per il 2023, 2022 e 2021 i dati infortunistici relativi sia ai dipendenti che ai lavoratori non dipendenti (lavoratori con contratto di somministrazione), ancorché per i lavoratori somministrati non si sono registrati infortuni. L'indice di gravità degli infortuni viene calcolato come $(\text{numero di giorni persi per infortunio} / \text{ore lavorate}) \times 1.000$. Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili viene calcolato come $(\text{numero di infortuni} / \text{ore lavorate}) \times 1.000.000$. Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze è calcolato come $\text{numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (a esclusione dei decessi)} / \text{ore lavorate} \times 1.000.000$.

Dati Ambientali

Il perimetro di calcolo per i dati relativi ai consumi energetici, all'intensità energetica e alle emissioni per il 2023, in continuità con gli anni precedenti, include i dati totali degli stabilimenti di Zelbio e Erba. Al momento Enervit si sta strutturando per integrare nel calcolo anche i dati riguardanti la flotta aziendale e i consumi connessi al riscaldamento e al raffreddamento degli uffici di Milano. Laddove necessario alla lettura del dato sono stati inseriti dei commenti puntuali in corrispondenza di ciascun indicatore.

- **Anno 2023:** Scope 1 combustibili (gas naturale e gasolio per combustione stazionaria): UK Department of Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Conversion factors - Full set, 2020, 2021, 2022; Scope 2 Location-based: Terna, Confronti Internazionali 2019.
- **Anno 2022:** Scope 1 combustibili (gas naturale e gasolio per combustione stazionaria): UK Department of Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Conversion factors - Full set, 2020, 2021, 2022; Scope 2 Location-based: Terna, Confronti Internazionali 2019.
- **Anno 2021:** Scope 1 combustibili (gas naturale e gasolio per combustione stazionaria): tabella dei parametri standard nazionali pubblicata dal Ministero Italiano per l'Ambiente per il 2021; Scope 2 Location-based: Terna 2019.

INDICE DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE D'USO

Enervit ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1/1/2023 – 31/12/2023 con riferimento all'edizione 2021 dei GRI Standard, opzione "with reference to".

UTILIZZATO GRI 1

GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

INFORMATIVA GENERALE

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (O INFORMAZIONI)
GRI 2: Informative Generali - versione 2022	2-1 Dettagli organizzativi	<ul style="list-style-type: none"> a. Enervit S.p.A. b. società quotata (azionariato) c. Via Achille Papa, 30, 20149 Milano (MI). d. Italia, UK, Germania, Norvegia e Spagna
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	a./b./c. Il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità 2023 include solo la capogruppo Enervit S.p.A.
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	<ul style="list-style-type: none"> a. Rendicontazione annuale b. Il periodo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità va dal 1.1.2023 al 31.12.2023 e coincide con quello del Bilancio Consolidato della Società. c. Luglio 2024 d. https://www.enervit.com/it/contacts
	2-4 Revisione delle informazioni	<ul style="list-style-type: none"> - Si segnala un restatement del GRI 201-1 riguardante il 'valore economico distribuito', il 'valore economico generato' e i 'costi operativi' del 2022, per allineare la metodologia di calcolo a quella adottata per il 2023. Si è deciso di prevedere una rendicontazione separata per i valori 'A.2 Variazione rimanenze prodotti' e 'B.11 Variazione materie'. - Si segnala un restatement del GRI 301-1 relativo alla percentuale di prodotti rinnovabili utilizzati sul totale del 2022, a causa di un refuso nel testo rispetto al dato riportato nell'edizione precedente
	2-5 Assurance esterna	a./b. Il documento è stato oggetto di assurance esterna: vedi pag. 91

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (O INFORMAZIONI)
GRI 2: Informative Generali - versione 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	<p>a. Nutrizione e integrazione alimentare sportiva e per il benessere e la salute, ricerca, sviluppo e nutraceutica.</p> <p>b. Enervit The Positive Nutrition Company è una società attiva nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale attraverso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di alimenti ed integratori per chi pratica sport, per chi è attento al proprio benessere e vuole essere in forma. L'intero processo produttivo, dall'ideazione alla sperimentazione, dalla messa a punto alla produzione, è seguito negli stabilimenti di Zelbio (CO) ed Erba (CO), al fine di garantire il più alto livello di qualità. Il Gruppo conta su quattro Canali di Vendita principali: Italia, Estero, Lavorazioni Conto Terzi e Canale Diretto. I canali sono sia indiretti che diretti. Enervit si avvale di una catena di fornitura selezionata per le materie prime, l'industria, il materiale di confezionamento ed i servizi.</p> <p>c. Il rapporto di Enervit con gli atleti e le squadre sponsorizzate è un rapporto di collaborazione attiva e condivisione di informazioni, conoscenze e obiettivi. Enervit non sponsorizza gli sportivi allo scopo di associare il proprio brand alle loro prestazioni, in senso meramente pubblicitario. L'azienda è sempre, prima di tutto, un consulente che sviluppa per loro strategie nutrizionali e di integrazione personalizzate e studiate dai membri dell'Equipe Enervit in modo appropriato per ogni singolo caso - sia un atleta o una squadra. Al contempo, Enervit raccoglie ed analizza in modo attivo i feedback dagli atleti, sia sull'uso dei prodotti già commercio sia per lo sviluppo ed il test di nuovi prodotti. In alcuni casi, l'input stesso di sviluppare una nuova idea arriva dagli atleti sponsorizzati, o dai nutrizionisti dei team, allo scopo di risolvere una loro specifica esigenza. Inoltre, Enervit collabora con atleti che condividano i valori ed i principi dell'azienda.</p> <p>d. Non si segnalano significative differenze rispetto a quanto riportato nelle rendicontazioni precedenti.</p>

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (O INFORMAZIONI)
GRI 2: Informative Generali - versione 2021	2-7 Dipendenti	a./b./d. § La nostra squadra
		c. Considerati gli FTE in forza alla fine del periodo di rendicontazione e. Diminuito il numero di risorse a tempo indeterminato a causa di diversi pensionamenti nel periodo. Il cambiamento nel tasso di turnover è in prevalenza dovuto a dimissioni/pensionamento. In sostituzione, sono state inserite nuove risorse e trasformati contratti da tempo det. o stage in tempi indeterminato. Stabile il numero di dip. sulla sede di Milano, nel 2023 la linea è stata quella della stabilizzazione e dell'equilibrio rispetto alla crescita importante del 2022. Aumentano ancora i numeri del Part Time rispetto a 2021, soprattutto per rientri da maternità.
	2-8 Lavoratori non dipendenti	a. § La nostra squadra b. Riportato il numero di lavoratori non dipendenti in termini di numero di persone al termine del periodo di rendicontazione c. Diminuito il numero di stagisti perché stabilizzati in corso d'anno. Non sono stati inseriti nuovi Stage in struttura perché la valutazione circa la possibilità di tutorship e formazione delle risorse in Stage, non ha dato riscontro positivo. Pertanto, vista l'impossibilità di dare un supporto adeguato alle risorse in Stage, si è definito di non "sovraccaricare" la struttura, pena la buona riuscita dello stage stesso.
	2-9 Struttura e composizione della governance	a. Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale, Comitato per la remunerazione, Comitato Parti Correlate b./c. § Corporate Governance.
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	a./b. Voto di lista per l'elezione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio sindacale nel rispetto delle quote di genere secondo la normativa pro tempore vigente
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	a. Il Presidente del CDA non è dipendente. b. Agli amministratori delegati sono conferiti ampi poteri di gestione. La società ha adottato la procedura parti correlate per assicurare la trasparenza delle operazioni che possano comportare un conflitto di interessi

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (O INFORMAZIONI)
GRI 2: Informative Generali - versione 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	a. § Corporate Governance b./c. Il massimo organo di governo attualmente non ha un ruolo nel controllo della due diligence
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	a./b. § Corporate Governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	a. § Corporate Governance
	2-15 Conflitti di interesse	a. La società ha adottato la procedura parti correlate per assicurare la trasparenza delle operazioni che possano comportare un conflitto di interessi. b. Nella relazione sul governo societario pubblicata annualmente vi sono le informazioni riguardanti i. appartenenza a diversi consigli di amministrazione; ii. esistenza di azionisti con poteri di controllo; iii. Nella relazione finanziaria annuale vi sono le informazioni relative iv. parti correlate e i relativi rapporti, transazioni
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	a. La Società definisce e applica una Politica di Remunerazione degli Amministratori, dei componenti del Collegio sindacale e dei Dirigenti con responsabilità strategiche funzionale al perseguimento degli interessi della Società, dei suoi azionisti e dei suoi dipendenti, tenendo conto della necessità di disporre, trattenere e motivare persone dotate della competenza e della professionalità richiesta dal ruolo ricoperto nella Società. La definizione della Politica è il risultato di un processo nel quale rivestono un ruolo centrale l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e il Comitato per la Remunerazione. b. Il Comitato per la Remunerazione, secondo quanto previsto dal regolamento interno: a) propone il trattamento economico degli Amministratori Delegati e degli eventuali altri Amministratori che rivestono particolari cariche, sentito il parere del Collegio Sindacale ove ciò sia richiesto ai sensi dell'art. 2389 c.c., monitorando l'applicazione delle decisioni assunte; b) valuta le proposte degli Amministratori Delegati relative ai criteri generali di remunerazione e di incentivazione, oltre che dei piani e dei sistemi di sviluppo manageriale, dei dirigenti della Società con responsabilità strategiche.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (O INFORMAZIONI)
GRI 2: Informative Generali - versione 2021	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	a. il Comitato per la Remunerazione -coadiuva il Consiglio nell'elaborazione della Politica; -valuta periodicamente l'adeguatezza, la coerenza complessiva e la concreta applicazione della Politica degli Amministratori e dei Dirigenti con responsabilità strategiche; -monitora la concreta applicazione della politica per la remunerazione e verifica, in particolare, l'effettivo raggiungimento degli obiettivi di performance; -presenta proposte o esprime pareri sulla remunerazione degli Amministratori Esecutivi e degli altri Amministratori che ricoprono particolari cariche nonché sulla fissazione degli obiettivi di performance correlati alla componente variabile di tale remunerazione; -riferisce agli Azionisti in sede di Assemblea sulle modalità di esercizio delle proprie funzioni, mediante la presente Relazione. b. L'assemblea dei soci approva annualmente la relazione sulla remunerazione.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	§ Messaggio di apertura
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	a. I dipendenti possono fare segnalazioni interne all'organismo di vigilanza oppure direttamente tramite HR.
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non sono state registrate non conformità a leggi e regolamenti nel triennio
	2-28 Appartenenza ad associazioni	a. Assolombarda; CDO Compagnie Delle Opere; CENTROMARCA; Consob; ESSNA European Specialist Nutrition; GOED Omega-3; Garante Concorrenza e Mercato; Unione Italiana Food (AIIPA)
	2-30 Contratti collettivi	a. 94% b. Sulla base di contratti collettivi di altre organizzazioni (CCNL Dirigenti Industria).

INFORMATIVA SPECIFICA

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	§ La sostenibilità in Enervit
	3-2 Elenco dei temi materiali	§ La sostenibilità in Enervit
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	§ Risultati economici e valore generato

TEMI MATERIALI

ENERGIA ED EFFICIENZA ENERGETICA

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ I consumi della produzione: energia ed emissioni
GRI 302	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	§ I consumi della produzione: energia ed emissioni
GRI 302	302-3 Intensità energetica	§ I consumi della produzione: energia ed emissioni
GRI 305	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	a./d. § I consumi della produzione: energia ed emissioni b. CO ₂ c. Nel triennio 2021-2023, Enervit non ha verificato emissioni di CO ₂ biogenica e./f./g. § Nota metodologica
GRI 305	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	a./d. § I consumi della produzione: energia ed emissioni b. Non applicabile c. CO ₂ d./e./f./g. § Nota metodologica
GRI 305	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	§ I consumi della produzione: energia ed emissioni

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 305	305-6 Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozone-depleting substances")	a./b./c./d. Nel triennio 2021-2023, l'azienda non ha registrato emissioni di sostanze dannose per ozono
GRI 305	305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	a./b./c. Nel triennio 2021-2023, l'azienda non ha registrato emissioni di ossidi di azoto, ossidi di zolfo e di altre sostanze significative

TEMI MATERIALI

INNOVAZIONE E SVILUPPO PRODOTTO

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ L'innovazione targata Enervit
----------------------------	---------------------------------	---------------------------------

MARKETING RESPONSABILE E CONCORRENZA LEALE

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ La trasparenza la nostra forza
GRI 206	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	§ La trasparenza, la nostra forza
GRI 417	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Non sono stati registrati casi di non conformità
GRI 417	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Non sono stati registrati casi di non conformità

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
NUOVE GENERAZIONI E ATTRAZIONE DEI TALENTI		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ La nostra squadra
GRI 401	401-1 Nuove assunzioni e turnover	§ Approccio alla selezione: la passione per il nostro lavoro
GRI 404	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	a./b./ § Performance: obiettivi, crescita e valutazione
GRI 404	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	a./b./ § Performance: obiettivi, crescita e valutazione Allegato tabellare
ORIENTAMENTO ALL'EVOLUZIONE DEL CONSUMATORE		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Il dialogo con i consumatori: eventi e canali digitali
PACKAGING VERDE E INTELLIGENTE		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Packaging verde e intelligente
GRI 301	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	§ Packaging verde e intelligente
GRI 301	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	§ Packaging verde e intelligente
PRODOTTI SICURI E DI ALTA QUALITÀ		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ L'innovazione targata Enervit
GRI 416	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	§ L'innovazione targata Enervit

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 416	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Non sono stati registrati casi di non conformità
RADICI NEL TERRITORIO E VALORE PER LA COMUNITÀ		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Le radici nel territorio
GRI 204	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	§ Le radici nel territorio
RICERCA SCIENTIFICA E POSITIVE NUTRITION		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Dalla ricerca alla “nutrizione positiva”
SALUTE E BENESSERE DELLE NOSTRE PERSONE		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Sicurezza sul lavoro: sempre più attenzione alla salute delle persone
GRI 401	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	§ Il benessere delle nostre persone
GRI 403	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	<p>a. Lo standard applicato è quello normativo 81.08 e Accordo Stato/ Regione in merito alla gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro. Enervit si avvale di 2 RSPP esterni (uno per Zelbio e Milano e uno per Erba) e ha una struttura interna a supporto della gestione del sistema sicurezza (EHS Director - RLS - Dirigenti ai fini sicurezza - Preposti - Addetti squadre Emergenza e Primo Soccorso); Il sistema di gestione viene migliorato attraverso una costante revisione e aggiornamento delle Valutazioni dei Rischi (DVR), a un costante monitoraggio dei processi oltre che attraverso una costante formazione e informazione sul tema Salute e Sicurezza.</p> <p>b. Tutti i lavoratori di tutte le sedi si sottopongono a sorveglianza sanitaria periodica, a formazione in tema salute e sicurezza e alle prove/test di verifica periodica.</p>

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 403	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	<p>a. I DVR vengono mantenuti/aggiornati periodicamente (secondo cadenza definita da normativa vigente). In caso di cambiamenti organizzativi, di attrezzature o di processi che possano influire sui processi mappati e valutati, attraverso la collaborazione degli RSPP il Sistema di Prevenzione e Protezione viene aggiornato e adeguato di conseguenza.</p> <p>b. I lavoratori possono segnalare a RLS (Rappresentante Lavoratori liberamente eletto) o HR o medico competente, sia in forma diretta che anonima, eventuali situazioni di lavoro che possano esporli a rischi per la salute e la sicurezza oltre che proporre azioni di miglioramento inerenti strumentazione - processi - ambienti. Il sistema di prevenzione e protezione, attraverso la dinamica del miglioramento continuo, gestisce tutte le segnalazioni trasformandole in azioni correttive e di miglioramento. Gli audit interni periodici in tema di Salute e Sicurezza sono eseguiti per rilevare situazioni pericolose e promuovere conseguenti attività preventive o risolutive.</p> <p>c. Piano di emergenza ed evacuazione - Formazione su procedura di azione in caso di emergenza/rischio</p> <p>d. HR segnala infortunio a HSE Director - RLS - RSPP - Medico Competente. In base al tipo di infortunio vengono poste in essere azioni per migliorare la strumentazione/ambiente/processo al fine di evitare nuovi eventi analoghi o ridurre la probabilità/rischio.</p>
GRI 403	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	§ Sicurezza sul lavoro: sempre più attenzione alla salute delle persone
GRI 403	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	a. Tutti i dipendenti sono coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza
GRI 403	403-9 Infortuni sul lavoro	§ Sicurezza sul lavoro: sempre più attenzione alla salute delle persone
GRI 403	403-10 Malattie professionali	Non sono stati registrati casi nel triennio

401-1 nuove assunzioni e turnover
ASSUNZIONI PER AREA GEOGRAFICA

GENERE	AREA GEOGRAFICA	2021	2022	2023
UOMO	Provincia di Como	12	18	9
	Provincia di Milano	3	5	5
Totale uomini		15	23	14
DONNA	Provincia di Como	12	13	13
	Provincia di Milano	3	9	4
Totale donne		15	22	17
TASSO DI ASSUNZIONI		30	45	31
TOTALE DIPENDENTI		213	235	229
TASSO DI ASSUNZIONI		14%	19%	14%

CESSAZIONI PER AREA GEOGRAFICA

GENERE	AREA GEOGRAFICA	2021	2022	2023
UOMO	Provincia di Como	11	7	4
	Provincia di Milano	4	7	4
Totale uomini		15	13	8
DONNA	Provincia di Como	13	5	11
	Provincia di Milano	2	4	5
Totale donne		15	9	16
TASSO CESSAZIONI		30	23	24
TOTALE DIPENDENTI		213	235	229
TASSO DI CESSAZIONI		14%	10%	10%

GRI 404-2 | Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione

2021

TIPOLOGIA AGGIORNAMENTO/ASSISTENZA)	CONTENUTO	ORE
Sviluppo Competenze	Leadership, Leading self, Team leadership	112
Aggiornamento competenze	Inventory management	8
Sicurezza	Primo soccorso, Carrelli elevatori, Antincendio	-
Totale	7	120

2022

TIPOLOGIA AGGIORNAMENTO/ASSISTENZA)	CONTENUTO	ORE
Sviluppo Competenze	Excel, Power point, Supply chain basics, Demand planning, Coaching farma, Coaching supply chain, Statics accounting and finance, Capire il bilancio e i dati economici e finanziari	118
Aggiornamento competenze	Inventory management	31
Assistenza	Utilizzo nuovo tool gestionale - Note Spese	4
Sicurezza	Primo soccorso, Carrelli elevatori, Antincendio	4
Totale	14	161

2023

TIPOLOGIA AGGIORNAMENTO/ASSISTENZA)	CONTENUTO	ORE
Sviluppo Competenze	Excel, Supply Chain Academy, Supply Chain Excellence, Strategia e gestione, Trade Lab, Food Safety Management	199
Sicurezza	Procedura sicurezza sversamenti, Preposto, Rischio alto e basso	28
Totale	14	227

GRI 404-3 | Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale

	2021			2022			2023		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Totale Dirigenti	9	2	11	11	2	13	12	3	15
<i>Dirigenti con valutazione</i>	9	2	11	11	2	13	12	3	15
% Dirigenti con valutazione	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totale Quadri	26	13	39	24	14	38	22	11	33
<i>Quadri con valutazione</i>	25	9	34	20	10	30	20	10	30
% Quadri con valutazione	96%	69%	87%	83%	71%	79%	91%	91%	91%
Totale Impiegati	30	42	72	35	43	78	38	44	82
<i>Impiegati con valutazione</i>	7	17	24	8	13	21	12	14	26
% Impiegati con valutazione	23%	40%	33%	23%	30%	27%	32%	32%	32%
Totale Operai	55	34	89	57	45	102	56	42	98
<i>Operai con valutazione</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Operai con valutazione	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale dipendenti	120	91	213	127	104	235	128	100	229
<i>Totale dipend. con valutazione</i>	41	28	69	39	25	64	44	27	71
% Dipendenti con valutazione	34%	31%	33%	31%	24%	28%	34%	27%	31%

GRI 2-9: Composizione del Consiglio di Amministrazione

MEMBRI	RUOLO	ESECUTIVO	MANDATO	GENERE
Alberto Sorbini	Presidente del CdA e Amministratore Delegato	Sì	Apr 2023 – Dic 2025	M
Giuseppe Sorbini	Amministratore Delegato	Sì	Apr 2023 – Dic 2025	M
Maurizia Sorbini	Amministratore Esecutivo	Sì	Apr 2023 – Dic 2025	F
Marina Petrone	Amministratore	No	Apr 2023 – Dic 2025	F
Maurizio Cereda	Amministratore	No	Apr 2023 – Dic 2025	M
Ciro Piero Cornelli	Amministratore indipendente	No	Apr 2023 – Dic 2025	M
Roberta Di Vieto	Amministratore indipendente	No	Apr 2023 – Dic 2025	F
Chiara Dorigotti	Amministratore indipendente	No	Apr 2023 – Dic 2025	F
Massimo Piombini	Amministratore indipendente	No	Apr 2023 – Dic 2025	M
Yuri Zugolaro	Amministratore indipendente	No	Apr 2023 – Dic 2025	M

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2023



EY S.p.A.
Via Meravigli, 12
20123 Milano

Tel: +39 02 722121
Fax: +39 02 722122037
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione della
Enervit S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità della Enervit S.p.A. (di seguito "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 e approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 30 luglio 2024.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Enervit S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nei paragrafi "Nota metodologica" e "Indice dei contenuti GRI" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Enervit S.p.A. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità 1 (ISQM Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nei paragrafi "Nota metodologica" e "Indice dei contenuti GRI" del Bilancio di Sostenibilità. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Meravigli, 12 - 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 2.975.000,00 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 09436090964 - numero P.E.A. di Milano 006158 - P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/27/1998

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel capitolo "Risultati economici e valore generato" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Enervit S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- Per il sito produttivo di Zelbio (CO) della Società Enervit S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base della sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato, abbiamo effettuato una visita in loco e incontri da remoto nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.



Conclusioni

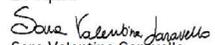
Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Enervit S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nei paragrafi "Nota Metodologica" e "Indice dei contenuti GRI" del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità, in relazione all'esercizio chiuso il 31/12/2021, non sono stati sottoposti a verifica.

Milano, 1 agosto 2024

EY S.p.A.


Sara Valentina Garavello
(Revisore Legale)

